**ABSTRAK**

 Pemberdayaan perempuan merupakan prioritas pembangunan, meliputi kualitas hidup perempuan di bidang kesehatan, pendidikan, ekonomi dan politik. Tetapi hingga saat ini masih banyak permasalahan yang menghambat pencapaian kesetaraan tersebut, salah satunya akibat adanya ketidakadilan berbasis gender yang dihadapi oleh perempuan dan laki-laki di Indonesia.

Perserikatan Bangsa Bangsa (PBB) ikut serta dalam menangani permasalahan gender ini menangani ketidakadilan kaum perempuan mereka menciptakan organisasi yang berfokus pada gender. PBB menciptakan organisasi pemberdayaan perempuan yaitu United Nations Women untuk lebih memudahkan pencapaian tujuannya mereka membuat program kampanye yang dinamakan kampanye He For She, kampanye ini merupakan bentuk solidaritas untuk kesetaraan gender yang bertujuan untuk melibatkan laki-laki dan anak laki-laki sebagai agen perubahan untuk mencapai kesetaraan gender dan hak-hak perempuan.

Penelitian ini menjelaskan terkait bagaimana kampanye He For She di implementasikan di Indonesia dengan tujuan menjelaskan bagaimana program kampanye ini memliliki pengaruh dalam meningkatkan kesetaraan gender di Indonesia. Penulis menggunakan metode deskriptif analisis.

Kata kunci : Kesetaraan Gender, He For She