# DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar.* Bandung: Simbiosa Rekatama.

Arifin, A. (2010). *Strategi Komunikasi.* Bandung: Armico Bandung.

Borkhy, M. S. (2020). *Peranan Komunikasi Di Komunitas Lingkar Utara (Skripsi).* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Cetakan Ke-2.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Djali. (2007). *Psikologi Pendidikan.* Jakarta: PT Bumi Aksara.

Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.

Fiske, J. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo.

Hadiwikarsa, Y. R. (2010, Agustus 18). *Laporan Kerja Lapangan Di Radio Ninetyniners Magazine Bandung*. Retrieved November 7, 2021, from Digital Library Unikom: https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-yaenrenald-21902&newlang=indonesian

Halik, A. (2013). *Buku Daras : Komunikasi Massa.* Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin.

Herman. (2022, Januari 28). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Pendekatannya*. Retrieved November 7, 2021, from pakarkomunikasi: https://pakarkomunikasi.com/paradigma-penelitian-kualitatif

Hunger, D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategi.*

Kemenparekraf. (2021, Oktober 6). *Peran Radio dari Masa ke Masa*. Diambil kembali dari Kemenparekraf.go.id: https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-ke-Masa

Masduki. (2003). *Radio Siaran dan Demokratisasi.* Yogyakarta: Jendela.

Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2005). *Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi.* Tangerang: Ramdina Prakarsa.

Morrisan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi.* Jakarta: Prenada Media Group.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa.* Jakarta: Prenada

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Murom, S. (2020). *Realitas Media dan Konstruksi Sosial Media Massa.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Murom, S. (2020). *Sistem Penyiaran Indonesia.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Ningrum, A. U. (2019). *Strategi Komunikasi Humas PT Kereta Api Indonesia Divisi Regional (DIVRE) III Palembang dalam Mempromosikan Kereta Kertalaya di Masyarakat (Skripsi).* Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.

Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa, Cetakan Ke-5.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Prasetyo, J. R., & Herlina, M. (2013). Hubungan antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiens di PT MNC Skyvision Jakarta. *ASPIKOM* , 589-602.

RG. (2018, Januari 3). *Sejarah Singkat Perkembangan Radio*. Retrieved November 7, 2022, from Komisi Penyiaran Indonesia: http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio?detail5=5290

Romli, A. S. (2004). *Broadcast Journalism Panduan Menjadi Penyiar Reporter dan Script Writer.* Bandung: Nuansa.

Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online.* Bandung: Nuansa Cendikia.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa.* Jakarta: PT Grasindo, Anggota Ikapi.

Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations.* Jakarta: Grafindo Persada.

Suprapto, T. (2006). *Berkarir di Bidang Broadcasting.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Suprapto, T. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi.* Yogyakarta: Media Pressindo.