# ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Radio Play99ers Melalui Program “Pulang Sore””. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan program unggulan Radio Play99ers yakni program “Pulang Sore” untuk mempertahankan minat pendengar. Metode dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pada penelitian ini peneliti menggunakan model strategi komunikasi menurut Anwar Arifin dan teori uses and gratification Herbert Blumer dan Elihu Katz. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi kepustakaan, observasi lapangan, wawancara dengan para informan, dan dokumentasi/data. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa Radio Play99ers pada program “Pulang Sore” telah melaksanakan strategi komunikasi sesuai dengan konsep empat metode penting dalam menyusun strategi komunikasi efektif menurut Anwar Arifin yaitu strategi: (1)mengenal khalayak, mereka menentukan segmentasi dari program “Pulang Sore” adalah anak muda yang baru selesai beraktivitas, sehingga mereka mencari tahu karakteristik dan apa yang dibutuhkan target pendengarnya. (2)menyusun pesan, pesan yang terdapat dalam insert program maupun pesan iklan juga disesuaikan dengan kebutuhan anak muda dengan pembawaan yang ringan dan menghibur agar mudak dipahami. (3)menetapkan metode, dalam program “Pulang Sore” yakni *redudancy*, *canalizing*, edukatif, informatif, dan persuasif. (4)penggunaan media, selain menggunakan frekuensi untuk siaran on air, juga menggunakan media online seperti *website*, radio *streaming*, dan media sosial seperti *instagram, twitter, youtube*, dan tiktok. Hasil penelitian strategi komunikasi Radio Play99ers tersebut memiliki keterkaitan dengan teori *uses and gratification* bahwa dapat disimpulkan pendengar program “Pulang Sore” aktif dalam menggunakan media nya dan strategi komunikasi yang dilakukan program “Pulang Sore” dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan pendengar,

**Kata Kunci : Play99ers Radio, Strategi Komunikasi, Pendengar.**

# *ABSTRACT*

This research is entitled "Play99ers Radio Communication Strategy Through "Pulang Sore" Program". The purpose of this research is to find out the strategy of the flagship program of Radio Play99ers, namely the “Pulang Sore” program to maintain listeners' interest. The method in this research is a qualitative research method with a qualitative descriptive approach. In this study, researchers used a communication strategy model according to Anwar Arifin and the uses and gratification theory of Herbert Blumer and Elihu Katz. Data collection techniques used are library research, field observations, interviews with informants, and documentation/data. The results of this study indicate that Radio Play99ers in the "Pulang Sore" program has implemented a communication strategy according to the concept of four important methods in developing an effective communication strategy according to Anwar Arifin, namely the strategy: (1) knowing the audience, they determine the segmentation of the "Pulang Sore" program. are young people who have just finished their activities, so they find out the characteristics and needs of their target audience. (2) compiling messages, messages contained in program inserts and advertising messages are also adapted to the needs of young people with a light and entertaining demeanor so that they are easily understood. (3) determine the method, in the "Pulang Sore" program, namely redundancy, canalizing, educative, informative, and persuasive. (4) the use of media, in addition to using frequencies for broadcasting on air, also uses online media such as websites, radio streaming, and social media such as Instagram, Twitter, YouTube, and TikTok. The results of the Radio Play99ers communication strategy research have a relationship with the uses and gratification theory that it can be concluded that listeners of the "Pulang Sore" program are active in using their media and the communication strategy carried out by the "Pulang Sore" program can meet the needs and satisfaction of listeners,

***Keywords : Play99ers Radio, Communication Strategy, Listeners***

# *RINGKESAN*

*Ieu panalungtikan dijudulan “Strategi Komunikasi Radio Play99ers Ngaliwatan Program “Pulang Sore”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho stratégi program unggulan Radio Play99ers, nya éta program “Pulang Sore” pikeun ngajaga minat paregep. Métode dina ieu panalungtikan nya éta métode panalungtikan kualitatif kalayan pamarekan déskriptif kualitatif. Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngagunakeun modél stratégi komunikasi numutkeun Anwar Arifin sarta tiori kagunaan jeung gratifikasi Herbert Blumer jeung Elihu Katz. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta studi pustaka, observasi lapangan, wawancara jeung narasumber, jeung dokuméntasi/data. Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén Radio Play99ers dina program “Pulang Sore” geus ngalaksanakeun stratégi komunikasi luyu jeung konsép opat métode anu penting dina mekarkeun stratégi komunikasi anu éféktif nurutkeun Anwar Arifin, nya éta stratégi: (1) mikanyaho audién. , nya éta segmentasi program “Pulang Sore” nya éta para nonoman anu kakara réngsé kagiatanana, sangkan bisa mikanyaho karakteristik jeung kabutuhan udaganana. (2) nyusun talatah, talatah nu aya dina sisipan program jeung talatah iklan ogé diluyukeun jeung pangabutuh nonoman kalawan énténg jeung ngahibur sangkan gampang kaharti.(3) nangtukeun métode, dina program “Pulang Sore”, nya éta redundansi, kanalisasi, edukatif, informatif, jeung persuasif. (4) ngagunakeun média, salian ngagunakeun frékuénsi pikeun siaran dina hawa, ogé ngagunakeun média online saperti website, radio streaming, jeung média sosial saperti Instagram, Twitter, YouTube, jeung TikTok. Hasil panalungtikan stratégi komunikasi Radio Play99ers aya patalina jeung tiori kagunaan jeung gratifikasi nu bisa dicindekkeun yén paregep program “Pulang Sore” aktif dina ngagunakeun médiana sarta stratégi komunikasi nu dilaksanakeun ku “Pulang Sore”. program bisa minuhan kabutuhan jeung kapuasan listeners,*

***Kata Konci : Radio Play99ers, Strategi Komunikasi, Paregep***