**DAFTAR ISI**

[LEMBAR PERSETUJUAN 2](#_Toc107301291)

[SURAT PERNYATAAAN 3](#_Toc107301292)

[ABSTRAK i](#_Toc107301293)

[*ABSTRACT* ii](#_Toc107301294)

[*RINGKESAN* iii](#_Toc107301295)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc107301296)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc107301297)

[DAFTAR TABEL i](#_Toc107301298)

[*DAFTAR GAMBAR* ii](#_Toc107301299)

[*DAFTAR LAMPIRAN* iii](#_Toc107301300)

[BAB I 1](#_Toc107301301)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc107301302)

[**1.1** **Latar Belakang** 1](#_Toc107301303)

[**1.2** **Fokus Penelitian** 5](#_Toc107301304)

[1.3 Pertanyaan Penelitian 6](#_Toc107301305)

[**1.4** **Tujuan Penelitian** 6](#_Toc107301306)

[**1.5** **Kegunaan Penelitian** 7](#_Toc107301307)

[1.5.1 Kegunaan Teoritis 7](#_Toc107301308)

[1.5.2 Kegunaan Praktis 7](#_Toc107301309)

[BAB II 8](#_Toc107301310)

[KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 8](#_Toc107301311)

[**2.1** **Kajian Literatur** 8](#_Toc107301312)

[**2.1.1** ***Review* Penelitian Sejenis** 8](#_Toc107301313)

[2.1.2 Kerangka Konseptual 15](#_Toc107301314)

[2.1.2.1 Komunikasi 15](#_Toc107301315)

[2.1.2.2 Komunikasi Massa 21](#_Toc107301316)

[2.1.2.3 Strategi Komunikasi 30](#_Toc107301317)

[2.1.2.4 Radio 35](#_Toc107301318)

[2.1.2.5 Minat 42](#_Toc107301319)

[2.1.2.6 Pendengar 43](#_Toc107301320)

[**2.2** **Kerangka Teoritis** 44](#_Toc107301321)

[2.2.1. Strategi Komunikasi Anwar Arifin 44](#_Toc107301323)

[2.2.2. Teori Uses and Gratification 47](#_Toc107301324)

[**2.3** **Kerangka Pemikiran** 49](#_Toc107301325)

[BAB III 52](#_Toc107301326)

[SUBJEK, OBJEK, DAN METODELOGI PENELITIAN 52](#_Toc107301327)

[**3.1** **Subjek Penelitian** 52](#_Toc107301328)

[3.1.1 Profil Informan 53](#_Toc107301329)

[3.1.1.1 Profil Informan Ahli 53](#_Toc107301330)

[3.1.1.2 Profil Informan Kunci 54](#_Toc107301331)

[3.1.1.3 Profil Informan Pendukung 55](#_Toc107301332)

[**3.2** **Objek Penelitian** 56](#_Toc107301333)

[**3.3** **Metode Penelitian** 61](#_Toc107301334)

[3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian 62](#_Toc107301335)

[3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data 63](#_Toc107301336)

[3.3.3 Rancangan Analisis Data 66](#_Toc107301337)

[3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian. 68](#_Toc107301338)

[**3.4** **Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian** 69](#_Toc107301339)

[**3.5** **Lokasi dan Jadwal Penelitian** 70](#_Toc107301340)

[3.5.1 Lokasi Penelitian 70](#_Toc107301341)

[3.5.2 Jadwal Penelitian 71](#_Toc107301342)

[BAB IV 72](#_Toc107301343)

[HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72](#_Toc107301344)

[**4.1** **Hasil Penelitian** 72](#_Toc107301345)

[4.1.1 Strategi Komunikasi Play99ers Radio dalam Mengenal Khalayak pada Program “Pulang Sore” 73](#_Toc107301346)

[4.1.2 Strategi Komunikasi Play99rs Radio dalam Menyusun Pesan pada Program “Pulang Sore” 78](#_Toc107301347)

[4.1.3 Strategi Komunikasi Play99ers Radio dalam Menetapkan Metode pada Program “Pulang Sore” 84](#_Toc107301348)

[4.1.4 Strategi Komunikasi Play99ers Radio dilihat dari Media yang digunakan pada Program “Pulang Sore” 88](#_Toc107301349)

[**4.2** **Pembahasan** 93](#_Toc107301350)

[4.2.1 Strategi Komunikasi Play99ers Radio dalam Mengenal Khalayak pada Program “Pulang Sore” 93](#_Toc107301351)

[4.2.2 Strategi Komunikasi Play99ers Radio dalam Menyusun Pesan pada Program “Pulang Sore” 95](#_Toc107301352)

[4.2.3 Strategi Komunikasi Play99ers dalam Menetapkan Metode pada Program “Pulang Sore” 96](#_Toc107301353)

[4.2.4 Strategi Komunikasi Play99ers dilihat dari Media yang digunakan pada Program “Pulang Sore” 98](#_Toc107301354)

[4.2.5 Keterkaitan Strategi Komunikasi Play99ers Radio dengan Teori *Uses and Gratification* 99](#_Toc107301355)

[4.2.5.1 Kebutuhan Pendengar dalam Memilih Program 100](#_Toc107301356)

[4.2.5.2 Kepuasan Pendengar Pada Program yang Dipilih 101](#_Toc107301357)

[BAB V 104](#_Toc107301358)

[KESIMPULAN DAN SARAN 104](#_Toc107301359)

[**5.1** **Kesimpulan** 104](#_Toc107301360)

[**5.2** **Saran** 106](#_Toc107301361)

[5.2.1 Saran Praktis 106](#_Toc107301362)

[5.2.2 Saran Teoritis 107](#_Toc107301363)

[DAFTAR PUSTAKA 110](#_Toc107301364)

[LAMPIRAN 113](#_Toc107301365)

# DAFTAR TABEL

**Tabel 2.1.1 Review Penelitian Sejenis 14**

**Tabel 3.1.1.1 Profil Informan Ahli 54**

**Tabel 3.1.1.2 Profil Informan Kunci 55**

**Tabel 3.1.1.3 Profil Informan Pendukung 56**

**Tabel 3.5.2 Jadwal Penelitian` 71**

**Tabel 4.1.1 Strategi Komunikasi Play99ers Radio Program “Pulang Sore” dilihat dari Mengenal Khalayak 76**

**Tabel 4.1.2 Strategi Komunikasi Play99ers Radio Program “Pulang Sore” dilihat dari Menyusun Pesan 81**

**Tabel 4.1.3 Strategi Komunikasi Play99ers Radio Program “Pulang Sore” dilihat dari Menetapkan Metode 86**

**Tabel 4.1.4 Strategi Komunikasi Play99ers Radio Program “Pulang Sore” dilihat dari Penggunaan Media 91**

# *DAFTAR GAMBAR*

***Gambar 3.1 : Segmen Wartalinimasa* 57**

***Gambar 3.2 : Segmen Aku Mau Kamu Tahu* 58**

***Gambar 3.3 : Segmen Klinik Sore* 59**

***Gambar 3.4 : Segmen Receh Sore* 60**

***Gambar 3.5: Segmen Pulang Sore Review* 60**

# *DAFTAR LAMPIRAN*

**Lampiran 1 110**

**Lampiran 2 111**

**Lampiran 3 112**

**Lampiran 4 113**

**Lampiran 5 114**

**Lampiran 6 115**

**Lampiran 7 116**

**Lampiran 8 117**

**Lampiran 9 118**

**Lampiran 10 119**

**Lampiran 11 120**

**Lampiran 12 121**

**Lampiran 13 122**