# DAFTAR ISI

[LEMBAR PERSETUJUAN i](#_Toc106294101)

[ABSTRAK i](#_Toc106294102)

[*ABSTRACT* ii](#_Toc106294103)

[*RINGKESAN* iii](#_Toc106294104)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc106294105)

[SURAT PERNYATAAN vi](#_Toc106294106)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc106294107)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc106294108)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc106294109)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc106294110)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc106294111)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc106294112)

[1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 6](#_Toc106294113)

[1.2.1 Fokus Penelitian 6](#_Toc106294114)

[1.2.2 Pertanyaan Penelitian 6](#_Toc106294115)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 7](#_Toc106294116)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 7](#_Toc106294117)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 7](#_Toc106294118)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN 9](#_Toc106294119)

[2.1 Kajian Literatur 9](#_Toc106294120)

[2.1.1 Review Penelitian Sejenis 9](#_Toc106294121)

[2.2 Kerangka Konseptual 12](#_Toc106294122)

[2.2.1 Komunikasi 12](#_Toc106294123)

[2.2.2 Komunikasi Pemasaran 15](#_Toc106294124)

[2.2.3 Strategi Pemasaran 18](#_Toc106294125)

[2.3 Kerangka Teoritis 20](#_Toc106294126)

[2.3.1 *Integrated Marketing Communication (IMC)* 20](#_Toc106294127)

[2.3.2 Konsep Dasar Pengembangan IMC 21](#_Toc106294128)

[2.4 Situasi Dan Dampak Pandemi Covid-19 26](#_Toc106294129)

[2.5 Kerangka Pemikiran 27](#_Toc106294130)

[BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 31](#_Toc106294131)

[3.1 Subjek, Objek dan Metodologi 31](#_Toc106294132)

[3.1.1 Subjek Penelitian 31](#_Toc106294133)

[3.1.2 Objek Penelitian 32](#_Toc106294134)

[3.1.3 Metodologi Penelitian 33](#_Toc106294135)

[3.2 Desain atau Paradigma penelitian 35](#_Toc106294136)

[3.3 Prosedur Pengumpulan Data 36](#_Toc106294137)

[3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 39](#_Toc106294138)

[3.5 Rancangan Analisis Data 40](#_Toc106294139)

[3.6 Prosedur Penelitian 43](#_Toc106294140)

[3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian 45](#_Toc106294141)

[3.7.1 Lokasi Penelitian 45](#_Toc106294142)

[3.7.2 Jadwal Penelitian 45](#_Toc106294143)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47](#_Toc106294144)

[4.1 Hasil Penelitian 47](#_Toc106294145)

[4.1.1 Deskripsi Informan 48](#_Toc106294146)

[4.1.2 *Advertising* Hotel & Banquet Panorama Lembang 50](#_Toc106294147)

[4.1.3 *Personal Selling* Hotel & Banquet Panorama Lembang 58](#_Toc106294148)

[4.1.4 *Sales Promotion* Hotel & Banquet Panorama Lembang 67](#_Toc106294149)

[4.1.5 *Public Relation* Hotel & Banquet Panorama Lembang 74](#_Toc106294150)

[4.1.6 *Direct Marketing* Hotel & Banquet Panorama Lembang 82](#_Toc106294151)

[4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 89](#_Toc106294152)

[4.2.1 *Advertising* (Iklan) 90](#_Toc106294153)

[4.2.2 *Personal Selling* (Penjualan Personal) 91](#_Toc106294154)

[4.2.3 *Sales Promotion* (Promosi Penjualan) 92](#_Toc106294155)

[4.2.4 *Public Relations* (Hubungan Masyarakat) 93](#_Toc106294156)

[4.2.5 *Direct Marketing* (Penjualan Langsung) 94](#_Toc106294157)

[4.2.6 Analisis Komprehensif 95](#_Toc106294158)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 97](#_Toc106294159)

[5.1 Kesimpulan 97](#_Toc106294160)

[5.2 Saran 98](#_Toc106294161)

[DAFTAR PUSTAKA 100](#_Toc106294162)

[LAMPIRAN-LAMPIRAN 102](#_Toc106294163)

# DAFTAR TABEL

[Table 1.1 Perbandingan Skripsi Acuan Dan Usulan Penelitian 12](#_Toc106294225)

[Table 3.1 Jadwal Penelitian 46](#_Toc106294226)

[Table 4.1 Profil Informan Dalam Penelitian 48](#_Toc106294227)

[Table 4.2 Tabulasi Informan Sasaran Mengenai Advertising Hotel & Banquet Panorama Lembang 55](#_Toc106294228)

[Table 4.3 Tabulasi Informan Sasaran Mengenai Personal Selling Hotel & Banquet Panorama Lembang 64](#_Toc106294229)

[Table 4.4 Tabulasi Informan Sasaran Mengenai Sales Promotion Hotel & Banquet Panorama Lembang 72](#_Toc106294230)

[Table 4.5 Tabulasi Informan Mengenai Public Relation Hotel & Banquet Panorama Lembang 80](#_Toc106294231)

[Table 4.6 Tabulasi Informan Sasaran Mengenai Direct Marketing Hotel & Banquet Panorama Lembang 87](#_Toc106294232)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2.1 Proses Komunikasi Pemasaran 17](#_Toc106294257)

[Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 30](#_Toc106294258)

[Gambar 3.1 Teknik Triangulasi 40](#_Toc106294259)

# DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1 Riwayat Hidup Peneliti 102](#_Toc106294282)

[Lampiran 2 Hasil Wawancara 103](#_Toc106294283)

Lampiran 3 Dokumentasi……………………………………………………… 105