

ABSTRAK

Peneliti akan menganalisis Peranan Pemerintah Indonesia Dalam Mempromosikan Budaya Indonesia di Perancis Melalui Program Rumah Budaya” yang memiliki fungsi sebagai sarana pelaksanaan diplomasi publik di Perancis. Perancis merupakan salah satu negara di Uni Eropa yang berperan penting dan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam bidang kebudayaan, politik, ekonomi, serta militer di dunia internasional. Hal ini tentunya menjadi peluang besar bagi Indonesia untuk memperkenalkan kebudayaan Indonesia di Perancis, bukan hanya pada masyarakat Perancis tetapi juga masyarakat dunia yang berkunjung ke negara tersebut.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam menyusun laporan tugas akhir ini menggunakan metode kualitatif dan pengumpulan data dalam pembahasan laporan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sekunder yaitu diantaranya melalui studi kepustakaan (library research) yaitu pengumpulan data dengan cara memanfaatkan sumber-sumber data informasi-informasi dari berbagai Pustaka

Indonesia menerapkan Rumah Budaya Indonesia di Prancis dalam rangka mendapatkan perhatian masyarakat Prancis bagaimana Indonesia adalah negara yang strategis bagi Prancis. RBI dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan di Prancis juga bekerjasama dengan pemerintah Prancis, dan mendukung kegiatan yang dilakukan penggiat kebudayaan di Prancis untuk menyelenggarakan kegiatan kebudayaannya sekaligus mempromosikan pariwisata Indonesia yang selaras dengan strategi kebudayaan Indonesia. Rumah Budaya Indonesia di Prancis mempunyai ciri yang unik untuk melaksanakan kegiatan kebudayaan Indonesia. RBI di Prancis bersifat fleksibel dalam melaksanakan kegiatan kebudayaannya, RBI di Prancis melaksanakan kegiatan kebudayaan di tempat yang berbeda. Hal ini dilakukan agar promosi Indonesia akan menyebar di Prancis dan tidak hanya ada di pusat kota besar di Prancis. Selain sebagai strategi diplomasi publik dalam melakukan penetrasi budaya Indonesia di Prancis, Rumah Budaya Indonesia ini juga berfungsi sebagai forum untuk beberapa kebudayaan. Pelaksanaan diplomasi kebudayaan oleh RBI di Prancis telah menghasilkan upaya dalam memperjuangkan kepentingan citra dan promosi pariwisata Indonesia di Prancis yaitu dibidang pendidikan, ilmu pengetahuan, dan kesenian

Kata Kunci : Indonesia, Prancis, Diplomasi Kebudayaan, Rumah Budaya Indonesia, Kebudayaan.

ABSTRACT

The researcher will analyze the role of the Indonesian government in promoting Indonesian culture in France through the “House of Culture” program which has a function as a means of implementing public diplomacy in France. France is one of the countries in the European Union that plays an important role and has a considerable influence in the fields of culture, politics, economy, and military in the international world. This is certainly a great opportunity for Indonesia to introduce Indonesian culture in France, not only to the French community but also to the world community who visit the country.

The research method used by the author in compiling this final report uses qualitative methods and data collection in the discussion of this research report uses secondary data collection techniques, including through library research, namely data collection by utilizing data sources and information from various libraries

Indonesia implemented the Indonesian Cultural House in France in order to get the attention of the French people how Indonesia is a strategic country for France. RBI with activities carried out in France also cooperates with the French government, and supports activities carried out by cultural activists in France to organize their cultural activities as well as promote Indonesian tourism in line with the Indonesian cultural strategy. The Indonesian Cultural House in France has a unique feature to carry out Indonesian cultural activities. RBI in France is flexible in carrying out its cultural activities, RBI in France carries out cultural activities in different places. This is done so that the promotion of Indonesia will spread in France and not only in big city centers in France. Apart from being a public diplomacy strategy in penetrating Indonesian culture in France, the Indonesian Cultural House also functions as a forum for several cultures. The implementation of cultural diplomacy by RBI in France has resulted in efforts to fight for the interests of the image and promotion of Indonesian tourism in France, namely in the fields of education, science, and the arts.

Keywords: Indonesia, France, Cultural Diplomacy, Indonesian Culture House, Culture.

ABSTRAK

Panalungtik baris nganalisis Peran Pamaréntah Indonésia dina Ngamajukeun Kabudayaan Indonésia di Perancis ngaliwatan program “House of Culture” anu miboga fungsi minangka sarana ngalaksanakeun diplomasi publik di Perancis. Perancis mangrupa salah sahiji nagara di Uni Éropa anu boga peran penting sarta boga pangaruh anu cukup badag dina widang budaya, pulitik, ékonomi, jeung militér di dunya internasional. Hal ieu tangtuna jadi kasempetan gede pikeun Indonésia pikeun ngawanohkeun budaya Indonésia di Perancis, lain waé ka masarakat Perancis tapi ogé ka masarakat dunya anu nganjang ka éta nagara.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku nu nulis dina nyusun laporan ahir ieu ngagunakeun métode kualitatif jeung ngumpulkeun data dina pembahasan ieu laporan panalungtikan ngagunakeun téhnik ngumpulkeun data sekunder, diantaranya ngaliwatan studi pustaka, nya éta ngumpulkeun data ku cara ngamangpaatkeun sumber data jeung informasi ti rupa-rupa perpustakaan.

Indonésia ngalaksanakeun Rumah Budaya Indonésia di Perancis pikeun meunangkeun perhatian masarakat Perancis kumaha Indonésia mangrupa nagara anu strategis pikeun Perancis. RBI jeung kagiatan anu dilaksanakeun di Perancis ogé gawé bareng jeung pamaréntah Perancis, sarta ngarojong kagiatan anu dilaksanakeun ku aktivis budaya di Perancis pikeun ngatur kagiatan budaya maranéhanana sarta promosi pariwisata Indonésia luyu jeung strategi budaya Indonésia. Rumah Budaya Indonésia di Perancis miboga ciri unik pikeun ngalaksanakeun kagiatan budaya Indonésia. RBI di Perancis fleksibel dina ngalaksanakeun kagiatan budayana, RBI di Perancis ngalaksanakeun kagiatan budaya di tempat anu béda. Hal ieu dilakukeun sangkan promosi Indonésia bakal sumebar di Perancis lain ngan di puseur dayeuh gedé di Perancis. Salian ti mangrupa strategi diplomasi publik dina nembus budaya Indonésia di Perancis, Gedung Budaya Indonésia ogé boga fungsi minangka forum pikeun

sababaraha budaya. Palaksanaan diplomasi budaya ku RBI di Perancis geus hasil usaha pikeun memperjuangkeun kapentingan citra jeung promosi pariwisata Indonésia di Perancis, nya éta dina widang atikan, sains, jeung seni.

Kata Kunci : Indonésia, Perancis, Diplomasi Budaya, Rumah Budaya Indonésia, Budaya.