

ABSTRAK

Skripsi ini berupaya untuk menganalisa dan mengevaluasi program promosi komoditas kopi yang dilakukan oleh Indonesia di Mesir yang menghasilkan output berupa MoU antara PT. Asal Jaya Dengan Zahret El Bon El Brazili. Adanya kerjasama ini semakin memberikan dampak positif bagi penambahan nilai ekspor kopi Indonesia ke Mesir yang ditandai dengan adanya kenaikan nilai ekspor kopi Indonesia pada tahun 2020 di tengah pandemic covid-19.

Metode penelitian pada penulisan skripsi ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang mana dalam mengumpulkan data menggunakan teknik pengumpulan studi kepustakaan. Dalam menelaah lebih dalam penelitian ini, penulis menggunakan perspektif neoliberalisme. Adapun penulis menggunakan konsep dan teori penunjang dalam menganalisa seperti comparative advantage, competitive advantage, dan Kerjasama internasional.

Dari hasil analisa dengan berbagai teori dan konsep tersebut kemudian dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa program ODICOFF sebagai ajang promosi komoditas kopi Indonesia ke negara mitra secara spesifik Mesir berjalan dengan efektif dan berkontribusi dalam memberikan kenaikan nilai ekspor kopi Indonesia. Program ODICOFF ini merupakan suatu ajang mengenalkan produk pertanian Indonesia dan juga forum yang dapat membantu para eksportir dalam negeri untuk bekerja sama dengan para pelaku usaha di negara lain.

Kata Kunci: ODICOFF, Indonesia, Mesir, Kopi, Ekspor

ABSTRACT

This thesis attempts to analyze and evaluate the coffee commodity promotion program carried out by Indonesia in Egypt which resulted in an output in the form of an MoU between PT. Asal Jaya With Zahret El Bon El Brazili. The existence of this collaboration has increasingly had a positive impact on the increase in the value of Indonesian coffee exports to Egypt which was marked by an increase in the value of Indonesian coffee exports in 2020 in the midst of the COVID-19 pandemic.

The research method in writing this thesis uses qualitative research methods which in collecting data uses library research collection techniques. In examining this research more deeply, the author uses the perspective of neoliberalism. The authors use supporting concepts and theories in analyzing such as comparative advantage, competitive advantage, and international cooperation.

The results of the analysis with various theories and concepts, a conclusion can be drawn that the ODICOFF program as a promotional event for Indonesian coffee commodities to partner countries specifically Egypt is running effectively and contributing to increasing the value of Indonesian coffee exports. The ODICOFF program is an event to introduce Indonesian agricultural products and also a forum that can help domestic exporters to cooperate with business actors in other countries.

Keywords: ODICOFF, Indonesia, Egypt, Coffee, Export

ABSTRAK

Ieu skripsi usaha nganalisis jeung ngaévaluasi program promosi komoditi kopi anu dilaksanakeun ku Indonésia di Mesir anu ngahasilkeun kaluaran dina wangun MoU antara PT. Asal Jaya Jeung Zahret El Bon El Brazili. Ayana gawé bareng ieu beuki boga dampak positif kana ngaronjatna nilai ékspor kopi Indonésia ka Mesir anu ditandaan ku ngaronjatna nilai ékspor kopi Indonésia dina taun 2020 di tengah pandemik COVID-19.

Métode panalungtikan dina nulis ieu skripsi ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif anu dina ngumpulkeun data ngagunakeun téhnik ngumpulkeun data panalungtikan perpustakaan. Dina nalungtik ieu panalungtikan leuwih jero, pangarang ngagunakeun pamarekan néoliberalisme. Nu nulis ngagunakeun konsép jeung téori nu ngarojong dina nganalisis saperti kaunggulan komparatif, kaunggulan kompetitif, jeung gawé babarengan internasional.

Tina hasil analisis kalawan rupa-rupa téori jeung konsép, bisa dicokot kacindekan yén program ODICOFF minangka ajang promosi komoditi kopi Indonésia ka nagara-nagara mitra husus Mesir téh ngajalankeun sacara éféktif sarta méré kontribusi pikeun ngaronjatkeun ajén ékspor kopi Indonésia. Program ODICOFF mangrupa acara pikeun ngawanohkeun produk tatanén Indonésia sarta ogé mangrupa forum anu bisa mantuan eksportir domestik pikeun gawé bareng jeung para pelaku usaha di nagara séjén.

Kata Kunci: ODICOFF, Indonésia, Mesir, Kopi, Ékspor