

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PERSEPSI KHALAYAK PADA PESAN SATIRE CUITAN AKUN FACHRIAL KAUTSAR (@fchkautsar) DI MEDIA SOSIAL *TWITTER*”. Tujuan dan kegunaan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sensasi, atensi dan interpretasi pengguna media sosial *twitter* pada pesan satire cuitan akun Fachrial Kautsar (@fchakutsar) di media sosial *twitter*.

Penelitian ini menggunakan teori persepsi dari Sereno, Bodaken, Pearson dan Nelson yang membahas tentang persepsi dalam komunikasi dengan tiga tahap pembahasan yaitu sensasi, atensi dan interpretasi. Dengan metode penelitian deskriptif kualitatif, peneliti memperoleh data melalui kegiatan wawancara, observasi dan studi pustaka.

Berdasarkan hasil dari penelitian, pesan satire yang terdapat dalam cuitan akun (@fchkautsar) ini mengandung sindiran, saran dan juga kritik bagi instansi Kepolisian dan merupakan bentuk keluh kesah masyarakat akan buruknya kinerja instansi tersebut dalam hal melayani masyarakat.

Adapun saran yang ingin disampaikan adalah untuk meningkatkan kembali kinerja instansi Kepolisian supaya memperbaiki citra buruknya di masyarakat. Juga kepada khalayak khususnya pengguna *twitter* untuk lebih berhati – hati dalam menerima informasi di media sosial dan menjaga sikap dan etikanya saat menggunakan media sosial.

Kata kunci : persepsi, satire, media sosial, twitter

ABSTRACT

This research entitled “AUDIENCE’S PERCEPTION ON SATIRE MESSAGE TWEET FROM FACHRIAL KAUTSAR’S ACCOUNT (@fchkautsar) ON SOCIAL MEDIA TWITTER”. The aims of this research is to find out how sensation, attention, and interpretation of the audience’s perception through satire message that tweeted by the username (@fchkautsar) on twitter.

This research uses the perception theory of Sereno, Bodaken, Pearson and Nelson which discusses perception in communication studies which has three stages, that is namely sensation, attention and interpretation. With descriptive qualitative research methods, researches obtained data through interviews, observations and literature studies.

Based on the results of the research, the satire message on Fachrial Kautsar’s (@fchkautsar) tweet that contained satire, suggestions and also criticism for the Police agency and it kind of a form public complaints about the poor performance of its agency in terms of serving the citizen.

The suggestions to be conveyed is to improves the performance of the police agency in order to improve its bad image in the citizen. Also the people, especially twitter’s users to be more careful in receiving information on social media and to maintain their attitudes and ethics when using social media.

Keyword : perception, satire, social media, twitter

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna ““PERSEPSI AUDIEN TERHADAP SERAT SINDIRAN CUITAN AKUN FACHRIAL KAUTSAR (@fchkautsar) DINA MÉDIA SOSIAL TWITTER”. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha sensasi, perhatian, jeung interprétasi pamaké média sosial Twitter kana seratan sindiran anu ditweet ku akun Fachrial Kautsar (@fchakutsar) dina média sosial Twitter.

Ieu panalungtikan ngagunakeun tiori persépsi Sereno, Bodaken, Pearson jeung Nelson anu ngabahas persépsi dina komunikasi nu aya tilu tahapan diskusi, nya éta sensasi, perhatian, jeung interprétasi. Ku métode panalungtikan kualitatif déskriptif, panalungtik meunangkeun data ngaliwatan wawancara, observasi jeung studi pustaka..

Dumasar kana hasil panalungtikan, seratan sindiran anu aya dina tweet (@fchkautsar) ngandung sindiran, saran sareng ogé kritik pikeun lembaga Polri sareng mangrupikeun bentuk keluhan masarakat ngeunaan kinerja goréng lembaga dina hal ngalayanan masarakat.

Saran anu kudu ditepikeun ku panalungtik nyaéta pikeun ngaronjatkeun kinerja aparat Kapulisian dina raraga ngaronjatkeun citra goréngna di masarakat. Ogé ka para hadirin hususna pamaké Twitter sangkan leuwih ati-ati dina narima informasi dina média sosial sarta ngajaga sikep jeung étika dina ngagunakeun média sosial.

Kecap konci : persépsi, satire, média sosial, twitter