

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Allen, Charles and George D Stephens. 1962. *Satire: Theory and Practice*. USA: Belmont, Calif., Wadsworth Pub. Co.

Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.

Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media?*. London; iCrossing.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM
Buku Litera dan Perhumas

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja
Rosdakarya

Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.

Hight, Gilbert. 1962. *The Anatomy of Satire*. New York: Princeton University Press.

Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology and Society*. London,
England: Sage.

Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson
Education, Inc.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba
Humanika.

- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pudyastomo, Yulius Andre. 2009. *Twitter: Facebook Mah Kuno!*. Jogjakarta: Mediakom.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Jurnal dan Penelitian

- Heru, Agus. *Gaya Bahasa Sindiran, Ironi, Sinisme dan Sarkasme Dalam Berita Utama Harian Kompas*. Universitas PGRI Palembang. (Jurnal PEMBAHSI, 2018) Volume. 8 No. 2.
- Khotimah, Nurul. 2019. *Analisis Satire Pada Status Twitter dan Instagram Sujiwo Tejo Dalam Perspektif Komunikasi Dakwah*. Semarang : [Tesis, UIN Walisongo Semarang].
- Kristiani, Nuning. 2017. *Analisis Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Yogyakarta*. STIE YKPN : Yogyakarta.
- Lumintang, Martin Saul, Johnny J. Senduk & Nicolas Mandey. *Persepsi Mahasiswa Pada Berita Online Post Truth di Media Sosial Instagram*. (Acta Diurna Komunikasi, 2020) Vol. 2 No. 4

- Pamungkas, Andi. 2020. *Satire Dalam Media Sosial: Studi Reception Analysis Pemaknaan Followers Terhadap Pesan Satire NU Garis Lucu (@NUgarislucu) di Twitter*. Jember : [Skripsi, IAIN Jember].
- Ratnikasari, Popy Puspita. 2021. *Persepsi Masyarakat Kota Bandung Mengenai Channel Berbayar Dalam Televisi Berbasis Aplikasi Mola TV*. Bandung : [Skripsi, Universitas Pasundan Bandung]
- Yulianti, Nani. 2019. *Satire Sebagai Praktik Jurnalisme Komedi (Analisis Semiotik Artikel Berlabel #2019GantiPresiden Pada Mojok.co)*. Jakarta : [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]

Sumber Lain

- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2013. *Survey Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia*. Diperoleh melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker diakses pada 5 Desember 2021.