

**PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN**

Oleh

Adilla Naila Shofiyah

185020033

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) bagaimana literasi kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas, (ii) bagaimana minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas, (iii) seberapa besar pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan subjek berjumlah 275 orang mahasiswa serta diambil sampel sebanyak 163 mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana menggunakan program *IBM SPSS Statistic Version 26*. Adapun hasil penelitian menunjukkan: (i) literasi kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan berada dalam kategori baik dengan nilai rata-rata sebesar 3,9. (ii) minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan dapat dikatakan berada dalam kategori baik dengan nilai rata-rata sebesar 4,01. (iii) berdasarkan analisis regresi linear sederhana yang menghasilkan $Y = 9,613 + 0,847x$ yang artinya, ada peningkatan sebesar 9,613 dari literasi kewirausahaan maka minat berwirausaha akan bertambah atau meningkat sebesar 0,847 sedangkan hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas sebesar 47,9% yang termasuk ke dalam kategori cukup kuat dan 52,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Pasundan.

Kata Kunci: Literasi Kewirausahaan, Minat Berwirausaha