**ABSTRAK**

Hubungan antara negara-negara di dunia bersifat dinamis, berubah-ubah, bahkan sering diwarnai dengan ketegangan. Untuk itu, instrumen yang dinamakan diplomasi sering dipakai dalam percaturan politik internasional untuk meredakan ketegangan tersebut. Diplomasi juga dapat dijadikan alat untuk mengejar kepentingan dan tujuan politik serta mempromosikan *image* suatu negara di mata internasional. Dan di era revolusi teknologi informasi dan komunikasi yang telah berkontribusi pada pertumbuhan signifikan dari jumlah *media-consumer* di seluruh dunia sekarang ini, status sebuah negara di mata komunitas internasional tidak hanya ditentukan oleh kekuatan militer dan ekonominya saja tetapi juga oleh nilai-nilai (*values*) dan *image* dari pemimpin atau negara tersebut

Pariwisata merupakan sektor penting dalam pembangunan daerah, selain sebagai penggerak kegiatan ekonomi, pariwisata merupakan sumber pendapatan utama Daerah. Pariwisata juga menjadi strategi dalam mewujudkan daya saing perekonomian Daerah.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori diplomasi pariwisata dan ekonomi pariwisata dalan hukum internasional sebagai landasan pemikiran. Nicholas J. Cull menyatakan bahwa diplomasi publik adalah upaya aktor hubungan internasional dalam menjalankan kebijakan luar negerinya dengan cara menjalin hubungan dengan publik, dimana tujuan dari diplomasi publik ini adalah untuk menciptakan pandangan sesuai yang diproyeksikan oleh aktor diplomasi terhadap publik, lalu pariwisata juga merupakan salah satu sektor yang menjadi perhatian di dunia dalam beberapa dekade terakhir. Berbagai dampak positif, seperti pertumbuhan ekonomi dan peningkatan pendapatan ekspor, yang diperoleh dari kegiatan pariwisata, menjadikan sektor pariwisata sebagai salah satu sektor ekonomi yang mengalami pertumbuhan pesat di dunia

Dalam penjelasannya penulis membaginya menjadi beberapa bagian, bagian. Yang pertama adalah jenis dan macam pariwisata menurut letak geografis dan tujuannya. Yang kedua adalah unsur unsur pariwisata. Lalu yang terakhir adalah bagaimana dampak dampak dari upaya tersebut terhadap ekonomi Indonesia dan perkembangannya.

**Kata Kunci**: Pariwisata, Ekonomi, Diplomasi, Mancanegara

ABSTRACT

Relations between countries in the world are dynamic, changing, and often filled with tension. For this reason, an instrument called diplomacy is often used in international politics to relieve tensions. Diplomacy can also be used as a tool to pursue political interests and goals and promote the image of a country in the eyes of the international community. And in the era of the information and communication technology revolution that has contributed to the significant growth of the number of media-consumers around the world today, the status of a country in the eyes of the international community is not only determined by its military and economic strength but also by its values. and the image of the leader or country

Tourism is an important sector in regional development, apart from being a driver of economic activity, tourism is the main source of regional income. Tourism is also a strategy in realizing regional economic competitiveness.

In this study, the author uses the theory of tourism diplomacy and tourism economics in international law as a rationale. Nicholas J. Cull stated that public diplomacy is the efforts of international relations actors in carrying out their foreign policy by establishing relations with the public, where the purpose of this public diplomacy is to create a view that is projected by diplomatic actors to the public, then tourism is also one of the sector of concern in the world in recent decades. Various positive impacts, such as economic growth and increased export income, which are obtained from tourism activities, have made the tourism sector one of the fastest growing economic sectors in the world.

In his explanation the author divides it into several parts, parts. The first is the type and type of tourism according to its geographical location and purpose. The second is the element of tourism. Then the last is how the impact of these efforts on the Indonesian economy and its development.

Keywords: Tourism, Economics, Diplomacy, Abroad

ABSTRAK

Hubungan antar nagara di dunya dinamis, robih, sareng sering dieusian ku tegangan. Kusabab kitu, instrumén anu disebut diplomasi sering dianggo dina politik internasional pikeun ngaleungitkeun ketegangan. Diplomasi ogé tiasa dianggo salaku alat pikeun ngudag kapentingan politik sareng tujuan ogé ngamajukeun citra hiji nagara dina pandangan masarakat internasional. Sareng dina jaman révolusi téknologi informasi sareng komunikasi anu parantos nyumbang kana pentingna tumuh jumlah média-konsumén di sakumna dunya ayeuna, status nagara dina pandangan masarakat internasional henteu ngan ukur ditangtukeun ku militérna sareng kakuatan ékonomi tapi ogé ku nilaina.jeung citra pamimpin atanapi nagara

Pariwisata mangrupikeun sektor anu penting dina pamekaran daérah, salain ti janten supir kagiatan ékonomi, pariwisata mangrupikeun sumber utama penghasilan daérah. Pariwisata ogé strategi pikeun ngawujudkeun daya saing ékonomi daérah.

Dina panilitian ieu, panulis nganggo téori diplomasi pariwisata sareng ékonomi pariwisata dina hukum internasional salaku alesan. Nicholas J. Cull nyatakeun yén diplomasi publik mangrupikeun upaya palaku hubungan internasional dina ngalaksanakeun kabijakan luar nagri na ku netepkeun hubungan sareng masarakat, dimana tujuan diplomasi publik ieu nyaéta nyiptakeun pandangan anu diproyeksikan ku palaku diplomatik ka masarakat, maka pariwisata ogé mangrupikeun sektor anu dipikaresep di dunya dina sababaraha dasawarsa terakhir. Rupa-rupa pangaruh positip, sapertos pertumbuhan ékonomi sareng paningkatan pendapatan ékspor, anu diala tina kagiatan pariwisata, parantos ngajantenkeun sektor pariwisata mangrupikeun sektor ékonomi anu gancang di dunya.

Dina penjelasanana panulis ngabagi kana sababaraha bagian, bagian. Anu kahiji nyaéta jinis sareng jinis wisata numutkeun lokasi sareng tujuan geografis na. Anu kadua nyaéta unsur wisata. Teras anu terakhir nyaéta kumaha pangaruh tina usaha ieu kana ékonomi Indonésia sareng kamekaranana.

Kata kunci: Pariwisata, Ekonomi, Diplomasi, Luar Negeri