

ABSTRAK

Kepemimpinan adalah esensi dari nilai pemimpin sebagai seorang manusia yang memiliki kemampuan untuk memimpin, mengatur, dan memengaruhi orang lain dengan menggunakan berbagai metode yang sesuai untuk diterapkan. Pemimpin adalah suatu lakon/peran dalam sistem tertentu, karenanya seseorang dalam peran formal belum tentu memiliki keterampilan kepemimpinan dan belum tentu mampu memimpin. Beberapa indikator kemampuan yang harus dimiliki oleh seorang pemimpin akan mengacu pada nilai kepemimpinan seperti keterampilan, kecakapan, dan tingkat pengaruh yang dimiliki seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana menurut nilai Islami, kepemimpinan merupakan amanah. Penelitian ini menganalisis model kepemimpinan Islami yang memiliki nilai-nilai transendental yang berpijak pada Al-Quran dan As-Sunnah yang harus mengedepankan empat karakter utama, yakni jujur (*shidiq*), amanah (dapat dipercaya), fathanah (cerdas), dan tablig (transparan, terbuka). Penelitian dilakukan di Bandung Kunafe untuk meninjau apakah kepemimpinan Islami dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan Islami dapat memberikan pengaruh pada kinerja karyawan, berlandaskan pada nilai-nilai Islami yang dikedepankan oleh seorang pemimpin yang selalu berlaku adil dan menjadi pemeran penting atau contoh untuk setiap bawahannya. Visi-misi perusahaan sangat sejalan dengan nilai-nilai *Ash-Shidiq*, *Al-amanah*, *Al-Fathanah*, dan *At-Tabligh*. Hanya saja masih terdapat kendala terkait kinerja karyawan yang mengalami stagnansi di dalam kinerja kreatif. Inovasi memang sudah dilakukan, hanya saja belum optimal. Kinerja kreatif masih terlalu fokus pada penjualan *offline*. Secara kesadaran merek atau *brand awareness* masih terdapat kekurangan untuk mengenalkan produk dan memperluas pasar yang selama ini masih terbantu dengan label “Kue Artis”.

Kata Kunci : Kepemimpinan islami, Kinerja karyawan.

ABSTRACT

The essence of the value of a leader as a human being who has the ability to lead, manage, and influence others by using various methods that are applied to be applied. A leader is a play/role in a certain system, therefore someone in a formal role does not necessarily have leadership skills and is not necessarily able to lead. Some indicators of ability that must be possessed by a leader will refer to leadership values such as skills, needs, and the level of influence that a person has. This study aims to find out how according to Islamic values, leadership is a mandate. This study analyzes the Islamic leadership model that has transcendental values based on the Al-Quran and As-Sunnah which must have four main characters, namely honest shidiq, amanah (*trustworthy*), fathanah (*intelligent*), and tabligh. (*transparent, open*). The study was conducted in Bandung Kunafe to examine whether Islamic leadership style can improve employee performance.

The method used in this study is a qualitative research method with a descriptive approach and data collection techniques, namely observation, interviews and documentation, while the data analysis technique used in this study is qualitative data analysis. The results show that Islamic leadership style can have an influence on employee performance, based on Islamic values put forward by a leader who always acts fairly and becomes an important actor or example for each of his subordinates. The company's vision and mission are very similar to the values of Ash-Shidiq, Al-amanah, Al-Fathanah, and At-Tabligh. It is just that there are still obstacles related to the performance of employees who experience stagnation in the creative performance section. Innovation has been done, it's just not optimal. Creative performance is still too focused on offline sales. In terms of brand awareness or brand awareness, there is still a shortage to introduce products and market expansion which has been helped by the label "Kue Artis".

Keywords : Islamic leadership, Employee performance.

ABSTRAK

Hakekat ajén pamingpin salaku manusa anu miboga kamampuh pikeun mingpin, ngatur, jeung mangaruhan batur kalawan ngagunakeun rupa-rupa métode anu dilarapkeun pikeun diterapkeun. Pamingpin mangrupa lakon/peran dina sistem nu tangtu, ku kituna batur dina kalungguhan formal teu merta boga kaahlian kapamimpinan jeung teu merta bisa mingpin. Sawatara indikator kamampuh anu kudu dipiboga ku saurang pamingpin bakal nuduhkeun ajén kapamingpinan saperti kaparigelan, pangabutuh, jeung tingkat pangaruh anu dipiboga ku hiji jalma. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha nurutkeun ajén-inajén Islam, kapamingpinan téh mangrupa amanat. Ulikan ieu nganalisis modél kapamingpinan Islam anu miboga ajén transendental dumasar kana Al-Quran jeung As-Sunnah anu kudu mibanda opat karakter utama, nyaéta jujur (shidiq), amanah (amanah), fathanah (cerdas), jeung tabligh (transparan, terbuka). Ulikan ieu dilaksanakeun di Bandung Kunafe pikeun nalungtik naha kapamimpinan Islam bisa ngaronjatkeun kinerja pagawe.

Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta métode panalungtikan kualitatif kalawan pendekatan déskriptif jeung téhnik ngumpulkeun data, nya éta obsérvasi, wawancara jeung dokuméntasi, sedengkeun téhnik analisis data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta analisis data kualitatif. Hasilna nétélakeun yén kapamingpinan Islami bisa mangaruhan kana kinerja pagawé, dumasar kana ajén-inajén kaislaman anu ditepikeun ku pamingpin anu salawasna adil tur jadi palaku atawa conto anu penting pikeun tiap bawahanna. Visi sareng misi perusahaan sami pisan sareng nilai-nilai Ash-Shidiq, Al-amanah, Al-Fathanah, sareng At-Tabligh. Ngan masih kénéh aya kendala anu patali jeung kinerja pagawé anu ngalaman stagnasi dina bagian kreatifitas. Inovasi parantos dilakukeun, ngan teu optimal. Kinerja kreatif masih fokus teuing kana penjualan offline. Dina hal kasadaran merek atawa *brand awareness*, masih aya kakurangan pikeun ngawanohkeun produk jeung perluasan pasar anu geus dibantuan ku label “Kue Artis”.

Kecap konci : Kapamingpinan islami, Kinerja pagawe