

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “musik sebagai media *self-healing* di kalangan remaja pengunjung Haruma *coffee house*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena musik sebagai media *self-healing* di kalangan remaja pengunjung Haruma *coffee house*. Selain itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana motif remaja pengunjung Haruma *coffee house*, tindakan remaja pengunjung Haruma *coffee house*, dan pemaknaan remaja pengunjung Haruma *coffee house* yang menjadikan musik sebagai media *self-healing*. Secara singkat *self-healing* adalah proses penyembuhan diri karena beberapa hal dan musik salah satu media *self-healing*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Dengan menggunakan teori fenomenologi dari Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan studi kepustakaan, wawancara mendalam, dan observasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu dilihat dari motif remaja pengunjung Haruma *coffee house* mendengarkan musik karena membutuhkan hiburan ketika sedang lelah, *stress*, trauma, juga sebagai referensi. Musik dirasa cukup mewakili banyak keluhan-kesah para pendengar, lirik mewakili perasaan pendengar dan pesannya sangat diterima baik oleh pendengar. Tindakan yang mereka ambil yaitu bisa dilihat dari cara mendengarkan juga menikmati musik melalui berbagai *digital platform* dan mendengarkan menggunakan *earphone*, dan terakhir pemaknaan remaja yang mendengarkan musik bisa membawa kearah pribadi yang positif dengan pesan-pesan yang diperkuat dalam lirik.

Kata kunci : Musik, Remaja, Fenomena, *Self-Healing*

ABSTRACT

This research is entitled "music as a medium of self-healing among teenage visitors to Haruma coffee house." This study aims to determine the phenomenon of music as a medium of self-healing among teenage visitors to Haruma coffee house. In addition, this study aims to find out how the motives of teenage visitors to Haruma coffee house, the actions of teenagers visiting Haruma coffee house, and the meaning of teenage visitors to Haruma coffee house using music as a medium of self-healing. In short, self-healing is a self-healing process due to several things, and music is one of the self-healing media.

The research method used in this study is qualitative by using the phenomenological theory of Alfred Schutz. Data collection techniques were used using literature study, in-depth interviews, and observation.

The results of this study are seen from the motives of teenage visitors to Haruma coffee house listening to music because they need entertainment when they are tired, stressed, traumatized, or looking for references. The music is considered sufficient to represent many listeners' complaints, the lyrics represent the listener's feelings, and the listeners very well receive the message. Their actions can be seen in how they listen and enjoy music through various digital platforms and listen using earphones. Finally, the meaning of teenagers listening to music can lead to a positive personal direction with messages reinforced in the lyrics.

Keywords: Music, Youth, Phenomenon, Self-Healing

RINGKESAN

Judul panalungtikan ieu nyaeta "Musik minangka Media *Self-Healing* di Kalangan Nonoman Pengunjung Haruma *Coffee House*". Udagan tina ieu panalungtikan nyaeta pikeun nganyahokeun fenomena musik di kalangan nonoman pengunjung Haruma *Coffee House*. Lian ti eta, udagan sejenna ieu panalungtikan teh pikeun nganyahokeun kumaha motif nonoman pengunjung Haruma *Coffee House*, tindakan oge pemaknaan aranjeunna anu ngajadikeun musik minangka media *self-healing*. Singgetna, *self-healing* teh nyaeta proses penyembuhan diri tina sababaraha hal/masalah, jeung musik minangka salah sahiji media *self-healing* eta.

Metode panalungtikan anu digunakeun nyaeta metode panalungtikan kualitatif. Kalayan ngagunakeun teori fenomenologi ti Alfred Schutz. Tehnik dina ngumpulkeun data anu digunakeun nyaeta studi kapustakaan, wawancara, jeung observasi.

Hasil tina ieu panalungtikan teh nyaeta ditingali tina motif nonoman pengunjung Haruman *Coffee House* anu ngadengekeun musik kusabab ngabutuhkeun hiburan nalika maranehanana ngarasa cape, *stress*, trauma oge minangka referensi. Musik dianggap bisa ngawakilan katugenah anu ngadengekeunana, rumpakana ngawakilan rasa, jeung eusina bisa ditarima kalayan nyugemakeun ku nu ngadengena. Tindakan anu dilakukeun teh katingali tina cara aranjeunna ngadengekeun eta musik ngaliwatan rupa-rupa *digital platform* oge nalika ngadengekeunana make alat nu disebut *earphone*. Anu pamungkas, ditingali tina pemaknaanana, nonoman anu ngadengekeun musik/lagu bisa mawa dirina jadi pribadi ka arah anu positif ngaliwatan eusi anu ditepikeun dina rumpaka lagu.

Kata kunci : musik, nonoman, fenomena, self-healing