**DAFTAR ISI**

[LEMBAR PERSETUJUAN ii](#_bookmark0)

[ABSTRAK iv](#_bookmark1)

[ABSTRACT v](#_bookmark2)

[RINGKESAN vi](#_bookmark3)

[KATA PENGANTAR vii](#_bookmark4)

[DAFTAR ISI xi](#_bookmark5)

[DAFTAR TABEL xiv](#_bookmark6)

[DAFTAR GAMBAR xv](#_bookmark7)

[DAFTAR LAMPIRAN xvi](#_bookmark8)

[BAB I PENDAHULUAN 18](#_bookmark9)

* 1. [Latar Belakang 18](#_bookmark10)
	2. [Fokus Penelitian atau Pertanyaan Masalah 22](#_bookmark11)
		1. [Fokus Penelitian 22](#_bookmark12)
		2. [Pertanyaan Penelitian 22](#_bookmark13)
	3. [Tujuan dan Kegunaan Penelitian 22](#_bookmark14)
		1. [Tujuan Penelitian 22](#_bookmark15)
		2. [Kegunaan Penelitian 23](#_bookmark16)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 25](#_bookmark17)

* 1. [Kajian Literatur 25](#_bookmark18)
		1. [Review Penelitian Sejenis 25](#_bookmark19)
		2. [Kerangka Konseptual 32](#_bookmark21)
			1. [Komunikasi 32](#_bookmark22)
				1. [Pengertian Komunikasi 32](#_bookmark23)
				2. [Tujuan Komunikasi 34](#_bookmark24)
				3. [Fungsi Komunikasi 35](#_bookmark25)
				4. [Unsur Komunikasi 36](#_bookmark26)
				5. [Komunikasi Verbal 38](#_bookmark27)
				6. [Komunikasi Non-verbal 38](#_bookmark28)
				7. [Komunikasi Antar Pribadi 39](#_bookmark29)
				8. [Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi 39](#_bookmark30)
			2. [Komunikasi Kesehatan 41](#_bookmark31)
				1. [Pengertian Komunikasi Kesehatan 41](#_bookmark32)
				2. [Tujuan Komunikasi Kesehatan 41](#_bookmark33)
			3. [Orang Tua 42](#_bookmark34)
				1. [Pengertian Orang Tua 42](#_bookmark35)
				2. [Peran Orang Tua di Dalam Keluarga 42](#_bookmark36)
			4. [Remaja 43](#_bookmark37)
				1. [Pengertian Remaja 43](#_bookmark38)
			5. [Masa Pandemi 44](#_bookmark39)
				1. [Pengertian Pandemi 44](#_bookmark40)
				2. [Wabah COVID-19 45](#_bookmark41)
				3. [Pengaruh COVID-19 46](#_bookmark42)
			6. [Mental 48](#_bookmark43)
				1. [Pengertian Mental 48](#_bookmark44)
				2. [Pengertian Kesehatan Mental 49](#_bookmark45)
	2. [Kerangka Teoritis 51](#_bookmark46)
		1. [Teori Interaksi Simbolik 51](#_bookmark47)
	3. [Kerangka Pemikiran 55](#_bookmark48)

[BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI 60](#_bookmark50)

* 1. [Subjek, Objek dan Metodologi 60](#_bookmark51)
		1. [Subjek Penelitian 60](#_bookmark52)
		2. [Objek Penelitian 61](#_bookmark53)
		3. [Metodologi Penelitian 62](#_bookmark54)
			1. [Desain atau Paradigma Penelitian 63](#_bookmark55)
			2. [Prosedur Pengumpulan Data 64](#_bookmark56)
			3. [Rancangan Analisis Data 67](#_bookmark57)
			4. [Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 69](#_bookmark59)
		4. [Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 70](#_bookmark60)
		5. [Lokasi dan Jadwal Penelitian 71](#_bookmark61)
			1. [Lokasi Penelitian 71](#_bookmark62)
			2. [Jadwal Penelitian 72](#_bookmark63)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73](#_bookmark65)

* 1. [Hasil Penelitian 73](#_bookmark66)
		1. [Profil Informan 74](#_bookmark67)
			1. [Profil Informan Inti 74](#_bookmark68)
			2. [Profil Informan Akademisi 78](#_bookmark69)
			3. [Profil Informan Ahli 78](#_bookmark70)
		2. [*Mind* (Makna) Remaja dalam Menjaga Kesehatan Mental di Masa](#_bookmark71) [Pandemik 79](#_bookmark71)
		3. [*Self* (Konsep Diri) Remaja dalam Menjaga Kesehatan Mental di Masa](#_bookmark73) [Pandemik 99](#_bookmark73)
		4. [*Society* (Lingkungan) Remaja Dalam Menjaga Kesehatan Mental di](#_bookmark75) [Masa Pandemik 127](#_bookmark75)
	2. [Pembahasan Hasil Penelitian 150](#_bookmark77)
		1. [Analisis *Mind* (Makna) dalam Pola Komunikasi Kesehatan Mental](#_bookmark78) [Remaja dan Orang Tua di Masa Pandemik 153](#_bookmark78)
		2. [Analisis *Self* (Konsep Diri) dalam Pola Komunikasi Kesehatan Mental](#_bookmark79) [Remaja dan Orang Tua di Masa Pandemik 155](#_bookmark79)
		3. [Analisis *Society* (Masyarakat) dalam Pola Komunikasi Kesehatan](#_bookmark80) [Mental Remaja dan Orang Tua di Masa Pandemik 158](#_bookmark80)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 162](#_bookmark81)

* 1. [Kesimpulan 162](#_bookmark82)
	2. [Saran 164](#_bookmark83)

[DAFTAR PUSTAKA 166](#_bookmark84)

[LAMPIRAN 170](#_bookmark85)