

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Amstrong, Gary & Phillip, Kotler. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Arifuddin, Tike. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi: Suatu Studi dan Aplikasi*. Yogyakarta. Kota kembang
- Baiquni, M dan Wardiyanto. (2011). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: CV Lubuk Agung
- Damardjati, RS. (2001). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata* (cetakan keenam). Jakarta: Pradnya Paramita
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Karyono, Hari. (1997). *Kepariwisata*. Jakarta: PT Grafindo.
- Kertajaya, Hermawan. (2005). *Attracting Tourist Taraders Investors. Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip, Keller, K. (2012). *Marketing Manajemen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moekjat. (2000). "Kamus Manajemen", Penerbit CV. Bandung: Mandar Maju
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Pandit, Nyoman. (1994). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Ruslan, Rusady. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.

- Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Soemangara, Dermawan. (2006). *Marketing Communication- Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu, Irawan. (1986). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- _____. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umaimah, Wahid. (2016). *Komunikasi Politik, Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baaru*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya Offset.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisataan*, Departemen Kementrian Pariwisata: Jakarta
- Vardiansyah, Dani. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Indeks.

Sumber Jurnal:

- Ana Merliana (1967) ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Tradisional Di Tengah Pandemi Covid-19’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 19.
- Azzahrani, M. (2019) ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube’, *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), p. 144. doi: 10.24198/jmk.v2i2.12925.
- Dewi, R. A. K. and Priyadi, B. P. (2019) ‘Strategi Pengembangan Obyek Wisata Kura-Kura Belawa Sebagai Daya Tarik Destinasi Wisata Di Kabupaten Cirebon’, *Journal of Public Policy and ...*, pp. 1–13. Available at: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/26375>.

- Kurniawan, M. A. *et al.* (2021) ‘Pengembangan Destinasi Pariwisata Perlindungan dan Pelestarian Budaya Kota Cirebon’, 1, pp. 39–54.
- Munthe, E., Jurnal, H. S.-J. S. O. and 2022, undefined (2021) ‘Strategi Komunikasi Pariwisata Makam Tua Raja Sidabutar Sebagai Citra Ambarita’, *Jurnal.Darmaagung.Ac.Id*, 6(2), pp. 104–114. Available at: <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/1262>.
- Nita Andrianti, T. L. (2019) ‘Pengembangan desa wisata melalui penguatan strategi komunikasi pariwisata’, *Senadimas Unisri*, (September), pp. 205–213. Available at: <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sndms/article/view/3249>.
- Prayitno, Y. *et al.* (2020) ‘Komunikasi Pariwisata 4.0: Analisis Kampanye Digital Destinasi Wisata Mandalika Dan Raja Ampat Melalui Vlog Jokowi’, *Jurnal Common* /, 4, pp. 230–244.
- Saefullah. (2007). *Konsep dan Metode Pelayanan Umum yang Baik*, dalam Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Sumedang: Fisip UNPAD.
- Sumiyati, S. and Murdiyanto, L. (2018) ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen’, *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), p. 171. doi: 10.32509/wacana.v17i2.629.

Sumber Internet:

Persamaankata.com

<https://data.cirebonkota.go.id/dataset/579a6f4d-d7c0-5583-ac37-cac9c5d5ea84/dokumen/3e8ee149-844b-5c80-8aa2-209e91fc21cf>

<https://fajarcirebon.com/kunjungan-wisatawan-ke-kota-cirebon-lampau-target/>

<https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/rbo6z4382>

<https://starglamcirebon.com/pages/baca.php?id=1320>

<https://smartcity.cirebonkota.go.id/2022/05/17/gagas-konsep-pariwisata-cirebon-raja/>

<http://jalanjalanbaik.org/referensi/jenis-jenis-pariwisata/>

<https://dispar.bone.go.id/2019/02/jenis-jenis-tempat-wisata-berdasarkan-motif-wisatawan-lokasi-tujuan-dan-perjalanan/>

<https://bandung.bisnis.com/read/20220620/550/1545864/sektor-pariwisata-kota-cirebon-hasilkan-rp56-miliar-untuk-pad>