

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peran Pemasaran	19
Gambar 2.2 Bauran Pemasaran.....	28
Gambar 2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	30
Gambar 2.4 Awareness Set, Avoked Set, dan Consideration Set.....	32
Gambar 2.5 Proses Minat Beli.....	43
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian.....	46
Gambar 4.1 Budaya Kerja PT. Soka Cipta Niaga.....	62
Gambar 4.2 Logo PT. Soka Cipta Niaga.....	62
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Soka Cipta Niaga.....	64
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel X.....	102
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Y.....	104
Gambar 4.6 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi dengan Uji Satu Pihak X&Y.....	115
Gambar 4.7 Paradigma Hasil Penelitian.....	119