

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Facebook merupakan sebuah media sosial dengan jumlah pengguna aktif terbanyak. Penggunaan media sosial dalam hubungan antar manusia memang memiliki berbagai macam manfaat serta kemudahan bagi penggunanya. Berbasis di Menlo, California, AS, Facebook.inc adalah perusahaan yang menciptakan facebook sebagai layanan jejaring sosial dan berperan aktif dalam tata kelola dan managemennya. Facebook sendiri merupakan varian dari Facemash, yang resmi berubah dan berganti nama dan diubah menjadi facebook pada 4 Februari 2004.

Seiring perkembangan zaman, Facebook tidak hanya dijadikan sebagai alat bertukar pesan saja melainkan juga digunakan sebagai alat jual beli oleh para penggunanya. Dengan dijadikannya alat jual beli oleh para penggunanya tidak sedikit para pengguna mulai melakukan komunikasi dengan sistem jual beli di Facebook. Salah satu contoh pengguna yang memanfaatkan Facebook sebagai alat jual beli yaitu forum Vaper Squad Karawang. Forum ini merupakan tempat jual beli Vape (Rokok Elektrik) yang berbasis online.

Persaingan antar penjual semakin meningkat maka dari itu para penjual diharuskan memiliki cara agar dapat menarik minat masyarakat. Begitu juga dengan froum Vaper Squad Karawang ini. Forum tersebut memiliki strategi promosi tersendiri sehingga bisa menarik minat masyarakat untuk ikut tergabung dalam forum dan mengikuti proses jual beli yang ada.

Karawang sendiri menjadi salah satu kota dengan minat masyarakat yang cukup tinggi terhadap Vape (Rokok Elektrik) maka dari itu banyak yang memanfaatkan kondisi tersebut dengan cara membuat forum-forum dengan tujuan untuk bisa berbagi atau sharing mengenai Vape serta sebagai tempat usaha. Forum Vaper Squad Karawang sendiri menjadi forum dengan jumlah pengguna aktif yang lebih banyak dibandingkan dengan forum lain.

Berbicara tentang komunikasi pemasaran, komunikasi pemasaran merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh pembeli dan penjual, dan merupakan kegiatan yang membantu dalam pengambilan keputusan dibidang pemasaran serta mengarahkan pertukaran agar lebih memuaskan dengan cara menyadarkan semua pihak untuk berbuat lebih baik. Jadi komunikasi Pemasaran itu merupakan pertukaran informasi dua arah antara pihak-pihak atau lembaga-lembaga yang terlihat dalam pemasaran (Basu Swastha dan Irawan 2001:245).

Strategi komunikasi pemasaran menggunakan unsur-unsur komunikasi yang terdapat pada bauran pemasaran. Bauran pemasaran (marketing mix) sendiri didefinisikan sebagai suatu strategi yang dilakukan oleh suatu perusahaan yang dapat meliputi penetapan master plan dan mengetahui serta menghasilkan pelayanan (penyajian) produk yang memuaskan pada suatu segmen pasar tertentu dimana segmen pasar tersebut telah dijadikan pasar sasaran untuk produk yang telah diluncurkan guna menarik konsumen melakukan pembelian (Agus Hermawan , 2012:35) Terdapat empat komponen dalam pemasaran, terdiri dari 4P yaitu :product (produk), Price (harga), place (tempat, termasuk juga distribusi), dan

Promotion (promosi). Metode pemasaran 4P berlaku juga untuk pemasaran melalui internet, meskipun dalam internet pemasaran dilakukan dengan banyak metode lain yang sangat sulit diimplementasikan diluar dunia maya (Agus Hermawan, 2012:33).

Dari permasalahan diatas, penulis ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh forum Vaper Squad Karawang. Maka penulis mengangkat permasalahan tersebut kedalam penelitian skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Vape Melalui Forum Jual Beli Vapersquad Pada Media Sosial Facebook Di Kabupaten Karawang.”**

1.2 Fokus Penelitian dan Pernyataan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan pada uraian latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka penelitian ini berfokus kepada “Bagaimana Praktik dan Strategi Promosi Forum Vaper Squad Karawang.”

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana *strategi promosi* yang dilakukan oleh forum Vaper Squad Karawang dalam menarik minat masyarakat Kabupaten Karawang?
2. Bagaimana spesifikasi produk vape second yang dijual dalam forum vapersquad karawang?
3. Bagaimana *kelebihan* dari forum jual beli Vaper Squad Karawang?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana masyarakat umum memandang media sosial Facebook sebagai media komunikasi online dan sebagai sarana jual beli di Kabupaten Karawang serta manfaat apa saja yang didapat.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu dan wawasan terhadap perkembangan dan pendalaman ilmu terkait dengan judul penelitian. Selain itu penelitian ini juga terbagi menjadi 2 kegunaan, yaitu :

1.3.2.1 Kegunaan Praktis

Diharapkan dapat memberikan gambaran dan persepsi secara komprehensif kepada para pelaku bisnis online mengenai praktik dan Pemanfaatan Facebook sebagai media jual beli online.

1.3.2.2 Kegunaan Teoritis

Diharapkan dapat bermanfaat secara teoritis melalui teori yang telah di kembangkan kedalam bentuk karya tulis ilmiah sebagai acuan serta rujukan penelitian sejenis pada masa mendatang.