

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alo Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Group.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita. Retrieved Februari 14, 2022
- Bulaeng, A. (2000). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas terbuka.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antarmanusia*. Bandung: Kharisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fill, C. (1999). *Marketing Communication Contexts, Contents, and Strategies*. Prentice. Retrieved Februari 13, 2022
- Irawan, f. w. (1989). *pemasaran : prinsip dan kasus*. Yogyakarta: BPFEE.
- Maulana, Herdian dan Gumgum Gumelar. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta : Akademia Permata
- Meike, R. (2007). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya.
- Onong, E. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.
- Soemanagara, R. (2006). *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan P&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sutisna. (2002). *perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sridhar, R. W. (n.d.). *Marketing strategy*. Retrieved Februari 13, 2022
- Wilbur, Schramm. 1973. *The Process Dan Effects Of Mass Communications*, New York : Harper and Row Publisher.

Sumber Lain:

- Fauzi, F. A. (2020). Strategi komunikasi pemasaran kedai kopi revisi melalui media sosial instagram. *Skripsi*, 141. Retrieved Februari 8, 2022, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050237%20Fajri%20ahmad%20fauzi_encrypt.pdf
- Ramadaniaty, N. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Melalui Media Sosial Instagram Brand H-Jack Sandals selama pandemi Covid-19. *Skripsi*, 172. Retrieved Februari 8, 2022, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050372%20Nabilla%20Dwi%20Ramdaniaty_encrypt.pdf
- Rodibillah, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Beutik Company Pada Minat konsumen Di Kota Bandung. *Skripsi*, 181. Retrieved Februari 8, 2022, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050453%20M.%20Rodibillah_encrypt.pdf
- Rizqy, F. M. (2020). Strategi Marketing Communication Steam Queen Juice Melalui Instagram. *Skripsi*, 129. Retrieved Februari 8, 2022, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//162050359%20FADEL%20MUHAMMAD%20RIZQIE_encrypt.pdf