

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SKIPPERS
COMPANY DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Skippers
Company Di Media Sosial Instagram)

***INSTAGRAM MARKETING COMMUNICATION APPROACH
FOR THE SKIPPERS COMPANY***
(*A Qualitative Descriptive Study of Skippers Company Marketing
Communication Strategy on Instagram Social Media*)

Oleh:

Mochamad Andhika Pratama

182050216

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**