

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1. Kajian Literatur	10
2.1.1. Riview Penelitian Sejenis.....	10
2.2. Kerangka Konseptual	13
2.2.1. Komunikasi	13
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi	13
2.2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi	14
2.2.1.3. Proses Komunikasi.....	15
2.2.1.4. Fungsi Komunikasi	16
2.2.1.5. Tujuan Komunikasi.....	17
2.2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	18
2.2.2.1. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	18
2.2.2.2 Tahapan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	20

2.2.3. Komunikasi Pemasaran.....	21
2.2.3.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	21
2.2.3.2. Komunikasi Pemasaran <i>Online</i>	22
2.2.3.3. Fungsi Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.3.4. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	25
2.2.4. Media Sosial.....	27
2.2.4.1. Pengertian Media Sosial.....	27
2.2.4.2. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial.....	29
2.2.4.3. Ciri-Ciri Media Sosial.....	31
2.2.5. Instagram.....	32
2.2.5.1 Pengertian Instagram.....	32
2.2.5.2 Kelebihan Instagram.....	34
2.2.5.3 Fitur-Fitur Instagram.....	35
2.3. Kerangka Teoritis.....	39
2.3.1 <i>Marketing Mix Theory</i>	39
2.3.2 Integrated Marketing Communication.....	41
2.3.3 Teori Efektivitas Pesan.....	43
2.4. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METEDOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Subjek Penelitian.....	47
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Metodologi Penelitian.....	49
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	50
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	53
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan.....	55
3.4 Membuka Akses dan Menjalिन Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	56
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	57
3.5.1 Lokasi Penelitian Lokasi.....	57
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 <i>Product (Produk) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram</i>	62

4.1.2	<i>Price</i> (Harga) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram ..	72
4.1.3	<i>Place</i> (Tempat) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram	76
4.1.4	<i>Promotion</i> (Promosi) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram.....	84
4.2	Pembahasan.....	92
4.2.1	Product (Produk) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram	93
4.2.2	<i>Price</i> (Harga) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram.	101
4.2.3	<i>Place</i> (Tempat) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram	106
4.2.4	<i>Promotion</i> (Promosi) Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram.....	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Simpulan	117
5.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skippers Company	2
Gambar 2. 1 Statistik Media Sosial Tahun 2021	28
Gambar 2. 2 Logo Instagram	32
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3. 1 Akun Instagram Skippers Company	49
Gambar 4. 1 Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	59
Gambar 4. 2 Logo Skippers Company	60
Gambar 4. 3 Produk terlaris Skippers Company	94
Gambar 4. 4 Ciri Khas Produk Skippers Company	96
Gambar 4. 5 Kemasan Produk Skippers Company	97
Gambar 4. 6 Ukuran Produk Skippers Company	99
Gambar 4. 7 Pelayanan Admin Online Shop Skippers Company	100
Gambar 4. 8 Data Penjualan Produk Skippers Company Melalui Harga Diskon April 2022	105
Gambar 4. 9 Konten dalam Fitur Reels dan Story Skippers Company	107
Gambar 4. 10 Periklanan Lewat Meta Ads	109
Gambar 4. 11 Personal Selling Skippers Company	110
Gambar 4. 12 Sales Promotion Skippers Company	111
Gambar 4. 13 Isi Konten Ads Media Sosial Facebook dan Instagram	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Media Promosi Yang digunakan Skippers Company	3
Tabel 2. 1 Review Penelitian.....	11
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	62
Tabel 4. 2 Tabel Produk Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram	66
Tabel 4. 3 Price Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram	74
Tabel 4. 4 Place Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram	79
Tabel 4. 5 Promotion Skippers Company Melalui Media Sosial Instagram.....	87
Tabel 4. 6 Variasi Harga Produk Skippers Company	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	122
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	123
Lampiran 3 Dokumentasi.....	141