

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG INTERNET DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN” Studi deskriptif kualitatif warung internet Mod Esport Arena. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *Advertising* pada Mod Esport Arena, Strategi *Public Relation* pada Mod Esport Arena, Strategi *Event and Sponsorship* pada Mod Esport Arena, Strategi *Personal Selling*, Strategi *Sales promotion* di Mod Esport Arena.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengumpulan data nya menggunakan Studi pustaka, observasi dan wawancara secara mendalam menggunakan teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication*) dari *therence A.Shimp*. Pemilihan informan didukung dengan proses pengamatan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Mod Esport Arena menggunakan lima komponen teori IMC untuk strategi pemasarannya. Mod Esport Arena menggunakan strategi *Advertising* melalui media online dan media konvensional. Strategi *Public Relation* Mod Esport Arena menggunakan jasa pelayanan dan unggahan media sosial. *Event and Sponsorship* yang dilakukan Mod Esport Arena yaitu menghimpun beberapa komunitas game untuk bekerjasama dalam event tahunan. Mod Esport Arena juga menggunakan strategi *Personal Selling* secara langsung dari team *Official* kepada pelanggan. Mod Esport Arena menggunakan strategi *Sales Promotion* dengan memberikan diskon harga *billing* di setiap hari nya dan dihari besar.

Kata Kunci : Strategi, Strategi komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Minat Pelanggan, Mod Esport Arena

ABSTRACT

This research is entitled "INTERNET SHOP MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING CUSTOMER INTEREST." A qualitative descriptive study of Mod Esport Arena internet cafe. The purpose of this research is to find out how the Advertising strategy in Mod Esport Arena, Public Relations Strategy in Mod Esport Arena, Event and Sponsorship Strategy in Mod Esport Arena, Personal Selling Strategy, Sales Promotion Strategy in Mod Esport Arena.

The research method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques using literature studies, and in-depth interviews using the theory of Integrated Marketing Communication from there A.Shimp. The selection of informants is supported by an observation process.

The result of this research is that Mod Esport Arena uses five components of IMC theory for its marketing strategy. The Esport Arena mod uses an Advertising strategy through online media and conventional media. The Esport Arena Mod Public Relations Strategy uses services and social media uploads. Events and Sponsorships carried out by Mod Esport Arena are gathering several game communities to see in the annual event. The Esport Arena mod also uses a Personal Selling strategy directly from the Official team to customers. Mod Esport Arena uses a Sales Promotion strategy by providing discounted billing prices every day and on big days.

Keywords : Strategy, Communication Strategy, Marketing Communication, Customer Interest, Mod Esport Arena

RINGKESAN

Panilitian ieu dijudulan “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO INTERNET DINA NAEKKEUN MINAT PELANGGAN.” Ulikan deskriptif kualitatif warnet internet Mod Esport Arena. Tujuan tina ulikan ieu pikeun manggihan kumaha strategi *Advertising* di Mod Esport Arena, *Public Relations* Stratégi dina Mod Esport Arena, *Event jeung Sponsor* Stratégi dina Mod Esport Arena, *Personal Selling* Stratégi, *Sales promotion* Stratégi dina Mod Esport Arena.

Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta déskriptif kualitatif kalawan téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun studi pustaka, observasi jeung wawancara mendalam ngagunakeun tiori Komunikasi Pemasaran Terpadu ti Therenca A.Shimp. Pilihan informan dirojong ku prosés observasi.

Hasil tina ieu panalungtikan nya éta Mod Esport Arena ngagunakeun lima komponén téori IMC pikeun strategi marketingna. Modél Esport Arena ngagunakeun strategi Iklan ngaliwatan média online sareng média konvensional. Strategi Hubungan Umum Esport Arena Mod nganggo jasa sareng unggah média sosial. Acara sareng Sponsor anu dilaksanakeun ku Mod Esport Arena nyaéta pikeun ngumpulkeun sababaraha komunitas kaulinan pikeun gawé bareng dina acara taunan. Modél Esport Arena ogé ngagunakeun strategi Penjualan Pribadi langsung ti tim Resmi ka konsumén. Mod Esport Arena ngagunakeun strategi Promosi Penjualan ku nyayogikeun harga tagihan potongan unggal dinten sareng dina dinten anu ageung.

Kata Kunci : Stratégi, Stratégi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Minat Pelanggan, Esport Arena Mod