

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG INTERNET DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN

Oleh:

Muhammad Naufal Ardabili

182050206

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, September 2022

Menyetujui

Pembimbing

Yanti Susila T S.Ag., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.