

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
<i>RINGKESAN</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Literatur	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	10
2.2 Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi	14
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	20

2.2.3	Komunikasi Pemasaran	24
2.2.4	Media Sosial	29
2.2.5	Instagram	33
2.3	Kerangka Teoritis	34
2.3.1	<i>Integrated Marketing Communication</i>	34
2.3.2	Mix Theory	36
2.4	Kerangka Pemikiran	37
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1.	Subjek Penelitian	42
3.2.	Objek Penelitian	44
3.3.	Metodologi Penelitian	44
3.3.1.	Desain/Paradigma Penelitian	45
3.3.2.	Prosedur Pengumpulan Data	47
3.3.3.	Rancangan Analisis Data	47
3.3.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan	49
3.3.5.	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek penelitian	50
3.4.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
3.4.1.	Lokasi Penelitian	50
3.4.2.	Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Proses Penelitian	53
4.1.2	Profil Informan	55
4.1.3.	Advertising Lumina Story melalui Media Sosial Instagram	57

4.1.4. Sales Promotion Lumina Story melalui Media Sosial Instagram.....	65
4.1.5. Peran Public Relation Lumina Story melalui Media Sosial Instagram	72
4.1.6. Personal Selling Lumina Story melalui Media Sosial Instagram	79
4.1.7. Direct Marketing Lumina Story melalui Media Sosial Instagram.....	85
4.2 Pembahasan	92
4.2.1 <i>Advertising</i> yang dilakukan Lumina Story	93
4.2.2 <i>Sales Promotion</i> yang dilakukan Lumina Story.....	95
4.2.3 <i>Public Relation</i> yang dilakukan Lumina Story	96
4.2.4 Personal Selling yang dilakukan Lumina Story.....	97
4.2.5 <i>Direct Marketing</i> yang dilakukan Lumina Story	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian	11
Tabel 2.2	Review Penelitian	12
Tabel 2.3	Review Penelitian	14
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1	<i>Advertising</i> yang dilakukan oleh Lumina Story.....	62
Tabel 4.2	<i>Sales Promotion</i> yang dilakukan oleh Lumina Story.....	69
Tabel 4.3	Peran <i>Public Relation</i> yang dilakukan oleh Lumina Story	76
Tabel 4.4	<i>Personal Selling</i> Lumina Story melalui Media Sosial Instagram	83
Tabel 4.5	<i>Direct Marketing</i> Lumina Story melalui Media Sosial Instagram....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Lumina Story	5
Gambar 1.2	Profil Instagram Lumina Story.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1	Logo Lumina Story	54
Gambar 4.2	<i>Advertising</i> Lumina Story	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	105
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Inti	107
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Informan Ahli	108
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Akademisi	109
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Tambahan.....	110
Lampiran 6 Dokumentasi Informan Inti	111
Lampiran 7 Dokumentasi Informan Ahli.....	112
Lampiran 8 Dokumentasi Informan Akademisi.....	113
Lampiran 9 Dokumentasi Informan Tambahan	114