

DAFTAR PUSTAKA

- Amir. (2003). Ekspor Impor Teori dan Penerapannya. In *PPM*.
- Cummings, M. C. (2009). Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. In *Spring*.
- Destriyani, S. W., Andriyani, L., & Usni, U. (2020). Strategi Diplomasi Budaya Untuk Meningkatkan Ekspor Batik Indonesia Ke Jepang. *Independen*, 1(2), 107–120.
- Didi Krisna. (2013). Kerjasama Bilateral. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- G.R.Berridge. (2010). Diplomacy: theory and practice. In *Choice Reviews Online* (Vol. 49, Issue 01). <https://doi.org/10.5860/choice.49-0522>
- Gabriella, C. (2013). *PERAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA DALAM PENCAPAIAN KEPENTINGAN NASIONALNYA*.
oai:repository.unhas.ac.id:123456789/6316
- Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2016). *GLOBAL VALUE CHAIN ANALYSIS: A PRIMER Second Edition*. July.
- Gultom, C. F. (2020). *BATIK SEBAGAI DIPLOMASI (Studi Kasus : Diplomasi Batik Indonesia di Amerika Pada Masa Pemerintahan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono)*. 1–93.
- Kusumawardani, D. (2016). Konstruktivisme: Penengah Perspektif-Perspektif Klasik. *Teori Hubungan Internasional*.

Mas' oed, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi*. (p. 134).

Putri Arisandi, P. (2012). Model diplomasi Indonesia terhadap UNESCO dalam mematenkan batik sebagai warisan budaya Indonesia. *Jurnal Transnasional*, 3(2), 1–19.

Rahmi Rusliani, S. (2021). *DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI PROGRAM JAPANESE FILM FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN APRESIASI MASYARAKAT TERHADAP KEBUDAYAAN JEPANG DI INDONESIA [PASUNDAN]*.

Steans, J., Pettiford, L., Diez, T., & El-Anis, I. (2010). An Introduction to International Relations Theory: Perspectives and Themes. In *An Introduction to International Relations Theory*.

Taylor, S. (2022). The Psychology of Pandemics. In *Annual Review of Clinical Psychology* (Vol. 18).

Thomas, S. (n.d.). *The Structure of Scientific Revolutions*. The University of Chicago Press.

Sumber Lainnya:

Amanda Amalia, H. (2020). *Indonesia Japan Online Festival 2020 Digelar Secara Daring*. Investor.Id.

<https://investor.id/lifestyle/223384/indonesia-japan-online-festival-2020-digelar-secara-daring>

Atdikbudtokyo. (2020). *Batik Workshop*. Atdikbudtokyo.Kemdikbud.Go.Id.
<https://atdikbudtokyo.kemdikbud.go.id/2020/10/03/batik-workshop/>

Ayu Permatasari, P. (2021). *Perpaduan Batik dengan Kimono, Memori Talkshow Batik Indonesia – Jepang*. Iwarebatik.Org.

<https://www.iwarebatik.org/when-batik-meets-kimono-the-memory-ofindonesian-japan-batik-talkshow/?lang=id>

Bank Indonesia. (2020). Krisis Kemanusiaan COVID-19 dan Implikasinya pada Tatanan Perekonomian Global. *Laporan Perekonomian Indonesia*, 20.

https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/3_LPI2020_BAB1.pdf

CLUB, N. (2020). *Ayo Saling Mengenal Budaya di Indonesia Japan Online Festival 2020!* NIPPONCLUB.NET.

<https://nipponclub.net/2020/10/15/ayo-saling-mengenal-budaya-di-indonesia/>

Finaka.W, A. (2021). *Peta Jalan Making Indonesia 4.0*. Indonesiabaik.Id.

<https://indonesiabaik.id/infografis/peta-jalan-making-indonesia-40>

Fitrida, Y. (2021). *Pameran Batik Indonesia di Takashimaya Department Store Jepang*. Ngopibareng.Id. Pameran Batik Indonesia di Takashimaya Department Store Jepang

Iman. (2021). *KBRI Tokyo Gelar Promosi “Kenali dan Cintai Indonesia.”* Rri.Co.Id.

<https://rri.co.id/humaniora/info-publik/1297549/kbri-tokyo-gelar-promosi-kenali-dan-cintai-indonesia>

Indonesia, B. (2018). *Perkembangan Ekonomi Beberapa Negara dan Kawasan 2.1*. 19–86.

Jepang, B. R. I. di T. (2021). *Genjot Industri Kreatif Untuk Pemulihan Ekonomi Nasional: KBRI Tokyo Resmikan Japan-Indonesia Partnership Lounge (JAIPONG)*. Kemlu.Go.Id.

<https://kemlu.go.id/tokyo/id/news/14314/genjot-industri-kreatif-untuk-pemulihan-ekonomi-nasional-kbri-tokyo-resmikan-japanindonesia-partnership-lounge-jaipong>

JEPANG, K. B. R. I. D. T. (2020). *KBRI Tokyo Ajak Orang Jepang Pecahkan Rekor MURI*. Kemlu.Go.Id.

<https://kemlu.go.id/tokyo/id/news/9514/kbri-tokyo-ajak-orang-jepang-pecahkan-rekor-muri>

JEPANG, K. B. R. I. D. T. J. (2021). *Dubes Heri Akhmadi Fasilitasi Tindak Lanjut Rencana Kerja Sama Kota Niihama dengan Kabupaten Kubu Raya*. Kemlu.Go.Id.

<https://kemlu.go.id/tokyo/id/news/17238/dubes-heri-akhmadi-fasilitasi-tindak-lanjut-rencana-kerja-sama-kota-niihama-dengan-kabupaten-kubu-roya>

Negeri, K. L. (2021). *Duta Besar Heri Akhmadi Undang Pelaku Fashion Jepang Merancang Karya Batik Indonesia – Jepang*. Kemlu.Go.Id.
<https://kemlu.go.id/tokyo/id/news/13415/duta-besarheri-akhmadi-undang-pelaku-fashion-jepang-merancang-karya-batik-indonesia-jepang>

Puteri Abdi Rabbi, C. (2021). *Makin Diminati Dunia, Ekspor Batik Mencapai Rp 7,5 triliun Pada 2020* Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “*Makin Diminati Dunia, Ekspor Batik Mencapai Rp 7,5 triliun Pada 2020*”,
<https://katadata.co.id/maesaroh/berita/615d3ce37e1a2/makin-diminati-dunia-ekspor-batik-mencapai-rp-7-5-triliun-pada-2020>

JEPANG, K. J. R. I. O. (2019). *Indonesia-Japan Festa 2019, Wadah Kolaborasi Budaya Indonesia dan Jepang*. Kemlu.Go.Id.
<https://kemlu.go.id/osaka/id/news/2833/indonesia-japan-festa-2019-wadah-kolaborasi-budaya-indonesia-dan-jepang#>

KBRI TOKYO, B. P. dan P. (2003). *Mengenal Pasar Jepang*.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2013). *Dunia Makin Mencintai Batik*. Kemenperin.Go.Id.
<https://kemenperin.go.id/artikel/6827/Dunia-Makin->

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Dilanda Pandemi, Ekspor Batik Indonesia Mampu Tembus USD 21,5 Juta*. Kemenperin.Go.Id.

<https://www.kemenperin.go.id/artikel/22039/Dilanda-Pandemi,-Ekspor-Batik-Indonesia-Mampu-Tembus-USD-21,5-Juta>

inaga, Y. A. (2021). *DWP KBRI Tokyo promosikan batik indigo Indonesia di Jepang*. Antaranews.Com.

<https://www.antaranews.com/berita/2420409/dwp-kbri-tokyo-promosikan-batik-indigo-indonesia-di-jepang>

Winahyu, A. I. (2019). *Industri Batik Sumbang Devisa Hingga Rp734 Miliar*. Mediaindonesia.Com.

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/234254/industri-batik-sumbang-devisa-hingga-rp734-miliar>