

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Asfar, Muhammad. 2006. *Mendesain Manajemen Pilkada*. Surabaya: Pustaka Eureka.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta. Kencana.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2003. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Hikmat, M. Mahmi. 2012. *Komunikasi Politik Teori dan Praktik Dalam Pilkada Langsung*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Malcong. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Rosda.
- Romli, Khomsahrial. 2017. *Komunikasi Massa, edisi revisi*. Jakarta. PT Gramedia.
- Sayuti, Solatun Dulah. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Venus, Antar. 2007. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber lainnya:

Madani, Alya. *Teori Difusi Inovasi: Pengertian, Jenis, Elemen, Tahapan*. Diperoleh melalui <https://www.gramedia.com/literasi/teori-difusi-inovasi> diakses pada tanggal 20 Januari 2022.

Nuristha, Mei Rani. 2017. Skripsi' *Strategi Pemenangan Incumbent pada Pilkada 2017 di Kabupaten Brebes*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Pemilihan Kepala Daerah di Indonesia. Diperoleh melalui https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_kepala_daerah_di_Indonesia diakses pada tanggal 17 November 2021.

Restinawati. 2021. Skripsi' *Strategi Komunikasi Layanan Samsat Melalui Instagram Pada Bidang Kehumasan Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat*. Universitas Pasundan. Bandung.

Setiadi, Alam. *Difusi Inovasi*. Diperoleh melalui <https://alamsetiadi08.wordpress.com/difusi-inovasi/> diakses pada 24 Desember 2021.

Slamet, Adiyana. 2020. *Merancang Kampanye di Jawa Barat*. Diperoleh melalui <https://repository.unikom.ac.id> diakses pada 15 Februari 2022.

Ulfa, S. 2019. *Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi*. Diperoleh melalui <https://blog.ub.ac.id/sitrinulfa/2019/09/12/paradigma-penelitian-ilmu-komunikasi/> diakses pada tanggal 20 Desember 2021.