

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
ABSTRAK .....	iii
RINGKESAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Review Penelitian Sejenis .....	9
2.2 Kerangka Konseptual .....	17
2.2.1 Komunikasi .....	17
2.2.2 Media Komunikasi .....	24
2.3 Kerangka Teoritis .....	29
2.3.1 <i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i> .....	29
2.3.2 Perilaku Siswa .....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
2.5 Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian .....	52
3.2 Metodologi Penelitian .....	52

3.3 Variabel dan Operasional Variabel .....	53
3.3.1 Variabel Penelitian .....	53
3.3.2 Operasional Variabel.....	54
3.4 Populasi dan Teknik Sampling.....	55
3.4.1 Populasi .....	55
3.4.2 Teknik Sampling .....	55
3.5 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.5.1 Jenis Data .....	56
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	57
3.6 Rancangan Data dan Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Hipotesis yang Diajukan .....	59
3.6.2 Analisis Data Deskriptif .....	59
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
3.6.4 Uji Asumsi klasik.....	63
3.6.5 Analisis Regresi Sederhana.....	65
3.6.6 Uji Hipotesis.....	66
3.7 Lokasi Penelitian.....	67
3.8 Jadwal Penelitian.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Profil Responden.....	69
4.1.1 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
4.1.2 Kategori Berdasarkan Kelas Siswa .....	70
4.1.3 Kategori Berdasarkan Umur Siswa .....	71
4.1.4 Kategori Berdasarkan Penggunaan Media Berbasis Internet .....	73
4.2 Analisis Deskriptif Penelitian .....	74
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel (X) Media Komunikasi Berbasis Internet.....	74
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel (Y) Perilaku Siswa .....	76
4.2 Uji Validitas dan Realibitas .....	77
4.2.1 Uji Validitas .....	77
4.2.2 Realibitas.....	81

4.3 Uji Asumsi Klasik .....	81
4.3.1 Uji normalitas .....	82
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	83
4.3.3 Uji Heterokedasitas .....	83
4.4 Analisis Regresi Sederhana.....	84
4.4.1 Koefisien Diterminasi .....	85
4.4.2 Uji Hipotesis.....	86
4.5 Pembahasan.....	88
4.5.1 Analisis Pengaruh Motivasi Siswa terhadap penggunaan Media Komunikasi berbasis Internet.....	89
4.5.2 Analisis Pengaruh Pengetahuan Siswa terhadap penggunaan Media Komunikasi Berbasis Internet.....	89
4.5.3 Analisis Pengaruh Skill Siswa terhadap Penggunaan Media Komunikasi Berbasis Internet.....	92
4.5.4 Pengaruh Media Komunikasi Berbasis Internet (Motivasi, Pengetahuan, Skill) terhadap Perilaku Siswa.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	100
Daftar Pustaka .....	101
LAMPIRAN .....	103
DOKUMENTASI .....	106