**BAB** i**I**

# **PENDAHULUAN**

* 1. **Latar** i**Belakang** i**Masalah**

Pertumbuhan ekonomi dunia semakin meningkat diakibatkan adanya ipersaingan global pada negara-negara yang sedang berkembang. iiNegara iberkembanganiharus memiliki keterampilan dan inovasi dalam menjalankan sistem perekonomian negara agar mampu bersaing dan berkontribusi secara ilangsung. Tingkat pertumbuhan ekonomi sebuah negara tentu tidak hanya iterbentuk dari manajemen pengelolan sumber daya alam yang profesional inamun juga harus didukung dengan kualitas sumber daya manusia yang dapat imemberikan solusi dan inovasi dalam setiap perkembangan sektor ekonomi iyang idihasilkan. Tingkat pertumbuhan dan pembangunan ekonomi diidentifikaskan iberdasarkan kualifikasi dari tikat kemajuan negara sebagaimana disebut isebagai inegara maju, berkembang dan miskin. Negara maju secara umum menguasi isektor produktif yang akhrinya mendorong dalam laju pertumbuhan iekonomi isecara global. Tedapatnya tenaga ahli yang professional dan teknologi memadai imedukung bagi negara maju untuk tumbuh ke arah yang lebih baik. Sedagkan ipada negara berkembang memiliki kelemahan-kelemahan yang berdampak ipada ikesulutan dalam membanguan ekonominya. Hal ini juga didukung oleh ikurangnya tenaga ahli profesional dalam pengelolan sumber daya alam ihingga itidak dapat diberdayakan secara maksimal. Oleh karenanya bagi negara-negara iterbelakang memperbolehkan negara-negara maju untuk mengelola sumber idaya ialam mereka dalam bentuk hubungan kerja sama (Asyafiq iS, i2019).

Pertumbuhani iekonomii imerupakani isalahi isatui iindikatori iekonomii iyang imenjadii iperhatiani ibagii isuatui inegara.i iPertumbuhani iekonomii iIndonesiai iterus iberkembangi idani imenunjukani iangkai iperbaikani idalami imeningkatkan ipendapatani iataui idevisai inegara.i i iPertumbuhani iekonomii imenunjukkan ipeningkatani idalami iproduksii ibarangi imaupuni ijasai idalami isuatui iperekonomian, isehinggai ipertumbuhani iekonomii iinii imerupakani isalahi isatui iindikatori ipenting idii idalami imelakukani isuatui ianalisisi ipembangunani iekonomii i(Nuraini iI, i2017).i i

Menuruti iWorldi iTraveli i& iTourismi iCouncili i(WTTC), ipariwisatai iIndonesiai itercepati itumbuhi idengani imenempatii inomori i9 idii idunia, inomori i3 idii iAsia, idani inomori i1 idi iikawasan iiAsia iiTenggara. iiPariwisata iimenjadi iisalah iisatu isektori iipenghasil iidevisa iiterbesar iiIndonesia, iibahkan iikini iimenjadi iidevisa inasionali ikeempati iterbesari isetelahi ikelapai isawiti iataui ibisai idisebuti i*Crudei* i*Palmi* i*Oili* i(CPO), iminyaki idani igasi ibumii isertai ipertambangani i(batu ibara). iiPosisi icadangan iiDevisa iipariwisata iiIndonesia iiterus iimenaik iisetiap iitahunnya. iiPada iitahuni i2017i itumbuhi i14,77%i idarii itahuni isebelumnya, idarii i176i imiliari iUSD imenjadii i202i imiliari iUSD.i iDengani iberbagaii iupaya,i idarii ipeningkatani ipelayanani ihinggai ipromosii idestinasii ibarui ipariwisata,i imakai idayai isaingi ipariwisataii iIndonesiai iterusi iberkembangi idengani ibaik.i i

Pariwisata menjadi salah satu kajian ilmu Hubungan Internasional sesuai perkembangannya, karena sektor pariwisata perlu dikaji melihat pelaksanaannya yang menyangkut hubungan antar negara beserta aktor yang terlibat didalamnya dan dapat dijadikn *softpower* negara. Padadasarnya pariwisata sangat menjanjikan keuntungan bagi suatu negara dibidang ekonomi, politik, maupun social budaya. Sektor pariwisata dapat membentuk citra suatu negara terutama didunia internasional. Bahkan pariwisata telah berkembang menjadi salah satu industri terbesar di dunia, ditandai dengan perkembangan jumlah kunjungan turis dan pendapatan yang diperoleh dari turis internasional berdasar laporan dari World Tourism Organization (WTO)i(Muhammad Afdi Nizar, 2011).

Sebagai isalah satu Negara kepulauan terbesar didunia, Indonesia dapat dikatakan sebagai Negara yang istimewa dan menakjubkan. Hal ini tidak hanya karena banyaknya pulau dengan penghuninya yang terdiri dari beragam suku bangsa, tetapi juga keindahan alam baik flora dan fauna serta peninggalan sejarahnya yang menjadikan Indonesia sebagai “magnet budaya” dimata internasional. Dengan keistimewaan dan daya tarik tersebutlah Indonesia melalui pariwisatanya mencoba untuk bermanuver dikancah internasional. Sehingga bidang pariwisata kedepannya akan menjadi salah satu bidang yang akan memberikan kontribusi tinggi terhadap peningkatan perekonomian negara.

Peran sektor pariwisata dala meningkatkan perekonomian negara dinilai isangat penting. Baik hal tersebut sebagai salah satu sumber devisa negara imaupun kesempatan kerja. Bagi Indonesia, pariwisata telah menjadi sektor istrategis dalam memperkuat perekonomian negara maupun elemen ipemerataan ipembangunan dari aspek kewilayahan. Sektor pariwisata di Indonesia telah imenempati urutan ketiga sebagai penyumbang devisa negara terbesar isetelah isektor migas dan kelapa sawit (nonmigas). Sehingga, sektor pariwisata dapat idikatakan sebagai sektor penghasil utama devisa negara dari sektor non-migas i(Didik, 2011).

Pemerintah iIndonesia itengah igencar imelakukan idiplomasi ipariwisata iyang isalah isatunya imenjadi iprioritas ipertama ipelaksanaan ipolitik iluar inegeri iIndonesia iuntuk imengatasi itantangan iperekonomian idunia. iDiplomasi ipariwisata iberkaitan idengan ibagaimana isuatu inegara imembuat idan imengambil ikeputusan imewujudkan ikepentingan inasional. iDiplomasi imerupakan ialat iuntuk imemperjuangkan ikepentingan inasional iyang itidak iakan ilepas idari ikapabilitas isuatu inegara idalam imempertimbangkan ipotensinya iuntuk imenggunakan isegala iaspek iyang imasuk ike idalam iranah iekonomi. iAdapun ilangkah istrategis iyang idilakukan ipemerintah iIndonesia iuntuk ibekerjasama idengan inegara ilain idi isektor ipariwisata idalam imeningkatkan iperekonomian inegara. i

Untuk imengikuti iperkembangan isekarang iyang idialami ioleh inegara-negara idi idunia iinternasional, imaka idari iitu iIndonesia imelakukan ikerjasama ipariwisata. iPariwisata imenjadi ipenggerak ipertumbuhan iekonomi idisuatu inegara idan ihal ipenting idalam ipencapaian ipembangunan iekonomi isecara iberkelanjutan. iPeran isektor ipariwisata idalam ipembangunan inasional isangat istrategis. iIndonesia idalam imengembalikan icitra ipositif inegara iyaitu imengembangkan idestinasi ipariwisata iIndonesia iuntuk idi ipromosikan idi ikancah iinternasional iyang imenempatkan iaspek ibranding isebagai ikunci. i

Perkembangan iindustri ipariwisata isangat idipengaruhi ioleh iobyek iwisata idan iatraksi iwisata. iSepintas iproduk, iobyek iserta iatraksi iwisata imemiliki ipengertian iyang isama, inamun isebenarnya imemiliki iperbedaan ibesar i(Manafi iJanri iD iet ial., i2016). iMenurut iYoeti iluar inegeri ihanya imengenal iterminologi iatraksi iwisata iyang idisebut idengan inama i*Tourist* i*Attraction*. iSedangkan idi iIndonesia imengenal ikeduanya idengan iarti iyang iberbeda. iBanyak ipariwisata idi iIndonesia iyang iberkembang isampai isaat iini iyaitu i1) iWisata iBudaya, i2) iWisata iKesehatan, i3) iWisata iOlahraga, i4) iWisata iKomersial, i5) iWisata iIndustri. iObyek iwisata imerupakan isemua ihal iyang imenarik iuntuk idilihat idandirasakan ioleh iwisatawan iyang idisediakan iatau ibersumber ipada ialam isaja. iKonsep ikegiatan iwisata idapat ididefinisikan idengan itiga ifaktor, iyaitu iharus iada i*something* i*to* i*see,* i*something* i*to* i*do*, idan i*something* i*to* i*buy.* i*Something* i*to* i*see* iterkait idengan iatraksi idi idaerah itujuan iwisata, i*something* i*to* i*do* iterkait idengan iaktivitas iwisatawan idi idaerah iwisata, isementara i*something* i*to* i*buy* iterkait idengan i*souvenir* ikhas iyang idibeli idi idaerah iwisata isebagai imemorabilia ipribadi\ iwisatawan. iDalam itiga ikomponen itersebut, idestinasi ipariwisata ikreatif idapat imasuk imelalui i*something* i*to* i*see* idan i*something* i*to* i*do* idengan imengkreasi idestinasi iwisata imelalui ipasar ilumpur i(Yoeti, i1985).

Perkembangan ipariwisata idi iIndonesia isemakin ihari imemberikan imanfaat iyang isangat ibesar ibaik ibagi ipemerintah, ipengelola ikawasan iwisata idan imasyarakat iIndonesia iitu isendiri. iHal iini idikarenakan istrategi iyang idigunakan idalam idunia ipariwisata ikini itidak ihanya imenjual itiket iwisata iwahana ilayaknya iwisata ijaman idahulu. iSaat iini itelah imarak iwisata ialam, iwisata i*eco* idan iwisata ilainnya iyang imengunggulkan ialam isebagai idaya itarik ibagi iwisatawan ibaik idari idalam imaupun iluar inegeri i(Devy iKussanti i& iSusilowati, i2019). iDari ibeberapa itahun ikebelakang iIndonesia imendapat ibanyak ipenghargaan. iTahun i2016 imendapatkan i46 ipenghargaan idi i22 inegara, itahun i2017 imendapatkan i21 ipenghargaan idi i10 inegara, iSeptember i2018 imendapatkan i31 ipenghargaan idari iberbagai iajang idi i9 inegara, itahun i2019 imendapatkan ilebih idari i23 ipenghargaan idari iberbagai inegara iyang idimana iIndonesia imengikuti ibeberapa iprogram ikepariwisataan iyang isalah isatunya idiadakan idi iTimur iTengah iKhususnya inegara iUni iEmirate iArab i(UAE). i

Adanya ipeningkatan iwisatawan imuslim idari itahun ike itahun imenjadi ipeluang inamun ijuga isebuah itantangan ipula ibagi isektor ipariwisata idalam imengembangkan iwisata ihalal. iKini ibanyak inegara ibaik imayoritas imuslim imaupun inon-muslim iberupaya imengembangkan iwisata ihalal idengan imenawarkan ikonsep idan iprinsip, inegara-negara itersebut iumumnya imencoba imenciptakan isuasana iyang iramah imuslim. iBerbagai iupaya itelah idilakukan iuntuk imengembangkan iwisata ihalal idi iIndonesia, iseperti imeningkatkan ijumlah ihotel isyariah idimana ihotel-hotel itersebut imenjalanan iprinsip-prinsip iIslam isebagaimana iyang itelah idiatur idalam ibentuk ifatwa idan idisetujui ioleh iMajelis iUlama iIndonesia i(MUI). iSejak itahun i2013, iterdapat i37 ihotel isyariah iyang imemiliki isertifikasi idan i150 ihotel isedang idalam iproses ioperasionalisasi imenuju isertifikasi isyariah idan iakan iterus iberkembang i(Kementerian iPariwisata, i2015). iDalam ihal imakanan idan iminuman, idilakukan isertifikasi ihalal ioleh iMUI iyang iditandai idengan ilogo ihalal iresmi ipada ikemasan iatau ilabel irestoran idan iakan idilakukan ipemeriksaan irutin ioleh iBadan iPengawas iObat idan iMakanan i(BPOM) isehingga imakanan idan iminuman iyang itersedia itetap iterjamin ikualitas iserta ikehalalannya ibagi isetiap iwarga itermasuk iwisatawan. iUntuk iwarga idan iwisatawan inon-muslim idapat imempercayai ibahwa ilabel itersebut imenunjukkan itidak iadanya ikandungan izat iberbahaya ibagi itubuh isehingg iaman iuntuk idikonsumsi i(Jaelani, i2017)

Hubungan ibilateral iantara iIndonesia idan iUni iEmirate iArab i(UAE) isudah iberlangsung idalam ikurun iwaktu iyang icukup ilama. iIndonesia imengeluarkan isejumlah istrategi idiplomasi ipariwisata idengan iUni iEmirate iArab i(UAE). iTidak ihanya ibekerjasama idi isektor iekspor/impor itetapi ibekerjasama ijuga idi isektor ipariwisata idengan imenunjukan idestinasi-destinasi idi iIndonesia. iStrategi itersebut idiantaranya iuntuk imendorong iwisatawan iUni iEmirate iArab iberkunjung ike iIndonesia. iDengan imengikuti iprogram-program iyang idiselenggarakan idi iKawasan iUni iEmirate iArab isalah isatunya iyaitu idi iDubai.

UEA imerupakan isalah isatu inegara iyang imengalami iekspansi iekonomi iyang icepat iserta ipertumbuhan ipenduduk iyang itinggi. iBerdasarkan idata idari iIMF, ipada itahun i2013, iGDP inominal iUEA imenempati iurutan ikedua idalam iCCASG i(setelah iArab iSaudi), iketiga idi iTimur iTengah i& iAfrika iUtara i(MENA) i(setelah iArab iSaudi idan iIran), idan i30 idi idunia i(Khaeruddin i& iHidayat iS, i2020).

Menurut idata iBadan iPusat iStatistik i(BPS) iindonesia itahun i2017-2019, ijumlah ikunjungan iwisatawan imancanegara ike iindonesia idibagi imenjadi ibeberapa iwilayah idiantaranya iASEAN, iTimur iTengah, iEropa, iAmerika, iOceania idan ibeberapa inegara ilainnya. iDari ibeberapa iwilayah itersebut iTimur iTengah imerupakan iwilayah idengan itotal ikunjungan ipaling isedikit idibandingkan idengan iwilayah ilainnya. iWilayah itimur itengah iterbagi imenjadi ibeberapa inegara idimana iUni iEmirat iArab imerupakan isalah isatu inegara idengan ijumlah ikunjungan iwisatawan iyang isemakin imenurun itiap itahunnya. iPenurunan ikunjungan ipariwisata imerupakan isalah isatu ifaktor iyang idapat imempengaruhi iperekonomian isuatu inegara, isehingga ipenulis itertarik iuntuk imengetahui istrategi idiplomasi ipariwisata iapa isaja iyang idilakukan idalam imeningkatkan ipariwisata iIndonesia idikawasan iUni iEmirate iArab ipada itahun i2017 isampai i2019.

Wisatawan iUni iEmirate iArab iyang imasuk ike iIndonesia ipada iindustri ipariwisata imengalami ipenaikan idan ipenuranan. iDalam iUpaya iIndonesia imeningkatkan iperekonomian idi isektor ipariwisata iguna ipembangunan idan ipengembangan inegeri idari iberbagai isektor isalah isatunya isektor ipariwisata. iHingga isaat iini iIndonesia iterus imengupayakan iterkait ikerjasamanya idengan iUni iEmirate iArab i(UEA). iSehingga iwisatawan iyang iberasal idari iUni iEmirate iArab i(UEA) iyang idatang ike iIndonesia itetap istabil idan imengalami ipeningkatan. i

Dalam imenanggapi ihal itersebut, idibutuhkan ipengembangan ilebih ilanjut ipada isektor ipariwisata. iOleh ikarena iitu iIndonesia imelakukan ikerja isama idibidang ipengembangan ipariwisata idengan iUni iEmirat iArab i(UEA) idalam imeningkatkan iekosistem ipariwisata. iGambaran ilatar ibelakang iyang idipaparkan idi iatas iserta isedikit ifakta-fakta iyang iterjadi, imaka iitulah imenjadi ialasan iutama ipenulis iuntuk imengangkat istrategi iDiplomasi iPariwisata iIndonesia imenurut ipenulis ihal iini isangatlah imenarik iuntuk idikaji ilebih ijauh iserta imenguraikan idan imenganalisisnya ilebih imendalam idengan ijudul i“Diplomasi iPariwisata iIndonesia iDalam iMeningkatkan iPariwisata iHalal iIndonesia idi iKawasan iUni iEmirate iArab i(UEA) i2017-2019”.

* 1. **Identifikasi** i**Masalah**

Dengan isebuah ilandasan iketerangan iyang itelah idijelaskan idalam ilatar ibelakang imasalah, iguna imemudahkan ipenulis idalam imenganalisis imasalah iyang iada imaka ipenulis imengidentifikasi imasalah isebagai iberikut:

1. Bagaimana iperkembangan iindustri ipariwisata ihalal iIndonesia?
2. Bagaimana istrategi ipengembangan iindustri ipariwisata ihalal iIndonesia?
3. Bagaimana iimplementasi istrategi ipromosi ipariwisata ihalal iIndonesia ike iUni iEmirat iArab?
   * 1. **Pembatasan** i**Masalah**

Agar ipenelitian iini idapat idilakukan ilebih ifokus idan imendalam, iberdasarkan itema iyang iakan idibahas idan imelihat ipermasalahan iyang iada, iyaitu ikarena iadanya ipeningkatan idan ipenurunan ikunjungan iwisatawan iUni iEmirate iArab ike iIndonesia. iMaka idalam ipenulisan iatau ipenelitian iskripsi iini, ipenulis iakan imemfokuskan ipembahasan iskripsi iini iterhadap ilangkah-langkah iatau istrategi iIndonesia idalam imeningkatkan iwisata ihalal idan ikunjungan iwisatawan iasal iUni iEmirate iArab i(UEA). i

## **Rumusan** i**Masalah**

Mengacu ikepada ilatar ibelakang idan iidentifikasi imasalah iyang isudah idipaparkan, imaka irumusan imasalah iyang idiangkat ioleh ipenulis iadalah, i“Bagaimana iStrategi iPromosi iIndonesia iDalam iMeningkatkan iWisata iHalal idan iKunjungan iWisatawan iAsal iUni iEmirate iArab i(UEA)?” i

## **Tujuan** i**dan** i**Manfaat** i**Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan** i**Penelitian**

Sebagai iupaya iuntuk imengungkapkan iarah idan itujuan iumum idari ipenelitian iini, imaka ipenulis iakan imembuat itujuan idari ipenelitian iini, idiantaranya iadalah isebagai iberikut:

1. Mengetahui ibagaimana ipola ikerjasama iekonomi iantara iindonesia idengan iUni iEmirate iArab i(UEA).
2. Mengetahui ibagaimana istrategi iIndonesia idalam imeningkatkan ipariwisata iIndonesia idi iUni iEmirate iArab i(UEA).
3. Untuk imenganalisis ihambatan istrategi i*nations* i*branding* iIndonesia idi iUni iEmirate iArab i(UEA).

### **1.4.2 Manfaat** i**Penelitian**

Berdasarkan itujuan ipenelitian iyang itelah ipenulis ipaparkan idiatas, iAdapun ikegunaan ipenelitian iini iyaitu:

1. Memberikan igambaran idan imenambah iwawasan ibagi ipenulis imaupun ipembaca imengenai istrategi i*nations* i*branding* iIndonesia idi isektor ipariwisata.
2. Hasil idari ipenelitian iini idiharapkan idapat iberguna idan idapat idijadikan ipedoman iuntuk ikeperluan ireferensi iakademik ibagi iyang iberminat iuntuk imengadakan ipenelitian ilanjutan imengenai imasalah iyang imasih iberhubungan idengan itema ipenelitian ipenulis.
3. Untuk imemenuhi isalah isatu isyarat idalam imenempuh iujian isidang isarjana iprogram istrata isatu i(s-1) ipada ijurusan iHubungan iInternasional, iFakultas iIlmu iSosial idan iIlmu iPolitik iUniversitas iPasundan.