# **ABSTRAK**

Globalisasi itelah imembawa iberbagai iperubahan ibagi iseluruh inegara isalah isatunya iIndonesia idan iUni iEmirat iArab. iBerbagai ikerja isama itelah idilakukan iIndonesia idengan iUni iEmirat iArab idemi imencapai isuatu itujuan, isehingga itercipta ihubungan ibaik idiantara ikedua inegara. iDengan ibeberapa iprogram-program iyang idilakukan iIndonesia idengan iUni iEmirat iArab, itidak ibegitu isulit imelakukan ikerjasama idi isektor ipariwisata. iSektor ipariwisata iadalah isalah isatu ipendorong iutama idalam ipeningkatan iekonomi idunia ikarena iterdapat ibeberapa ikeuntungan idan imampu imemberikan idevisa ibagi isetiap inegaranya. i

Kerja isama iantara iIndonesia idenga iUni iEmirat iArab idi isektor iPariwisata iyang itelah idilakukan isejak ilama iberpengaruh iterhadap ipertumbuhan iekonomi. iUni iEmirat iArab imenjadi isalah isatau itarget iutama idalam imenarik iwisatawan iasal iTimur itengah idengan idi ifasilitasi iadanya iwisata ihalal iyang imenjadi idaya itarik iwisatawan imuslim. iMaka idari iitu ipenulis imengacu ipada ikonsep. iKerjasama iNasional, iEkonomi iPolitik iInternasional idan iStrategi ipromosi iPariwisata. i

Pada ipenelitian iini, ipenulis imeyakini idengan iadanya istrategi ipromosi ipariwisata idan iikut iberpartisipasi idi isetiap iprogram iinternasional iIndonesia imampu imeningkatkan ikunjungan iwisatawan iasal iTimur iTengah isalah isatunya iUni iEmirat iArab. iStrategi iIndonesia idalam imeningkatkan iwisatawan iUni iEmirat iAtab ike iIndonesia iadalah idengan imelakukan istrategi iDOT i(*Destination,* i*Origin,* i*Time*), iBAS i(*Branding,* i*Advertising,* i*Selling*) iPOS i(*Paid* i*Media,* i*Own* i*Media,* i*Social* i*Media*). iStartegi iyang itelah idi iimplementasikan ioleh iIndonesia imenunjukan iangka iperbaikan iterhadap iperokonomian iIndonesia idan imeningkatkan icitra ibaik inegara isalah isatunya idi isektor ipariwisata.

**Kata iKunci**: iKerja isama iIndonesia-Uni iEmirat iArab, iPariwisata ihalal, iStrategi

# ***ABSTRACT***

*Globalization* i*has* i*brought* i*various* i*changes* i*to* i*all* i*countries,* i*one* i*of* i*which* i*is* i*Indonesia* i*and* i*the* i*United* i*Arab* i*Emirates.* i*Various* i*collaborations* i*have* i*been* i*carried* i*out* i*between* i*Indonesia* i*and* i*the* i*United* i*Arab* i*Emirates* i*in* i*order* i*to* i*achieve* i*a* i*goal,* i*so* i*as* i*to* i*create* i*good* i*relations* i*between* i*the* i*two* i*countries.* i*With* i*several* i*programs* i*carried* i*out* i*by* i*Indonesia* i*with* i*the* i*United* i*Arab* i*Emirates,* i*it* i*is* i*not* i*so* i*difficult* i*to* i*cooperate* i*in* i*the* i*tourism* i*sector.* i*The* i*tourism* i*sector* i*is* i*one* i*of* i*the* i*main* i*drivers* i*in* i*improving* i*the* i*world* i*economy* i*because* i*it* i*has* i*several* i*advantages* i*and* i*is* i*able* i*to* i*provide* i*foreign* i*exchange* i*for* i*each* i*country.*

*The* i*cooperation* i*between* i*Indonesia* i*and* i*the* i*United* i*Arab* i*Emirates* i*in* i*the* i*tourism* i*sector* i*that* i*has* i*been* i*carried* i*out* i*for* i*a* i*long* i*time* i*has* i*an* i*effect* i*on* i*economic* i*growth.* i*The* i*United* i*Arab* i*Emirates* i*has* i*become* i*one* i*of* i*the* i*main* i*targets* i*in* i*attracting* i*tourists* i*from* i*the* i*Middle* i*East* i*by* i*facilitating* i*the* i*existence* i*of* i*halal* i*tourism* i*which* i*is* i*an* i*attraction* i*for* i*Muslim* i*tourists.* i*Therefore* i*the* i*author* i*refers* i*to* i*the* i*concept.* i*National* i*Cooperation,* i*International* i*Political* i*Economy* i*and* i*Tourism* i*Promotion* i*Strategy.*

*In* i*this* i*study,* i*the* i*authors* i*believe* i*that* i*the* i*existence* i*of* i*a* i*tourism* i*promotion* i*strategy* i*and* i*participating* i*in* i*every* i*Indonesian* i*international* i*program* i*can* i*increase* i*tourist* i*visits* i*from* i*the* i*Middle* i*East,* i*one* i*of* i*which* i*is* i*the* i*United* i*Arab* i*Emirates.* i*Indonesia's* i*strategy* i*in* i*increasing* i*United* i*Arab* i*Emirates* i*tourists* i*to* i*Indonesia* i*is* i*to* i*implement* i*a* i*DOT* i*(Destination,* i*Origin,* i*Time)* i*strategy,* i*BAS* i*(Branding,* i*Advertising,* i*Selling)* i*POS* i*(Paid* i*Media,* i*Own* i*Media,* i*Social* i*Media).* i*The* i*strategy* i*that* i*has* i*been* i*implemented* i*by* i*Indonesia* i*shows* i*a* i*number* i*of* i*improvements* i*to* i*the* i*Indonesian* i*economy* i*and* i*improves* i*the* i*country's* i*good* i*image,* i*one* i*of* i*which* i*is* i*in* i*the* i*tourism* i*sector.*

***Keywords****:* i*Indonesia-United* i*Arab* i*Emirates* i*Cooperation,* i*Halal* i*Tourism,* i*Strategy*

# **RINGKESAN**

Globalisasi igeus imawa irupa-rupa iparobahan ika isakumna inagara, isalah isahijina inyaéta iIndonésia ijeung iUni iÉmirat iArab. iRupa-rupa igawé ibareng igeus idilaksanakeun iantara iIndonésia ijeung iUni iÉmirat iArab idina iraraga ingahontal ihiji itujuan, isangkan ibisa inyieun ihubungan ialus iantara idua inagara. iKalayan isababaraha iprogram ianu idilaksanakeun iku iIndonésia isareng iUni iÉmirat iArab, ihenteu isesah igawé ibareng idina isektor ipariwisata. iSektor ipariwisata imangrupa isalasahiji ipanggerak iutama idina ingaronjatkeun iékonomi idunya ilantaran imibanda isababaraha ikaunggulan ijeung imampuh inyadiakeun idevisa ipikeun itiap inagara.

Gawé ibabarengan iantara iIndonésia ijeung iUni iÉmirat iArab idina iséktor ipariwisata ianu igeus ilila idilaksanakeun imiboga ipangaruh ikana ikamekaran iékonomi. iUni iEmirat iArab igeus ijadi isalah isahiji iudagan iutama ipikeun inarik iwisatawan iti iTimur iTengah iku icara ingagampangkeun iayana iwisata ihalal ianu ijadi idaya itarik ipikeun iwisatawan imuslim. iKu ikituna ipangarang inujul ikana ikonsép. iKerjasama iNasional, iÉkonomi iPulitik iInternasional isareng iStrategi iPromosi iPariwisata.

Dina iieu ipanalungtikan, inu inulis iyakin iyén iayana istrategi ipromosi ipariwisata ijeung iilubiung idina isatiap iprogram iinternasional iIndonésia ibisa ingaronjatkeun ikunjungan iwisatawan iti iTimur iTengah, isalah isahijina iUni iEmirat iArab. iStrategi iIndonésia idina ingaronjatkeun iwisatawan iUni iEmirat iArab ika iIndonésia inyaéta ingalaksanakeun istrategi iDOT i(Destination, iOrigin, iTime), iBAS i(Branding, iAdvertising, iSelling) iPOS i(Paid iMedia, iOwn iMedia, iSocial iMedia). iStrategi ianu igeus idilaksanakeun iku iIndonésia inémbongkeun isajumlahing ikamajuan iékonomi iIndonésia isarta ingaronjatkeun icitra inagara ianu ihadé, isalah isahijina idina iséktor ipariwisata.

**Kata iKunci**: iKerjasama iIndonesia-Emirat iArab, iPariwisata iHalal, iStrategi