

ABSTRACT

This research is entitled "The Effect of Sales Promotion Clearance Sale on Instagram Toward Consumers Maternal Disaster Purchase Intention". The purpose of this study was to determine how much influence the Sales Promotion Clearance Sale on Instagram to Maternal Disaster Consumer Purchase Intention. This study uses quantitative methods using Simple Linear Regression Analysis. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with purposive sampling method with a total of 100 respondents. The population in this study are consumers who follow the Instagram account @Maternal_Disaster. Based on the results of hypothesis testing, it shows that H_0 is rejected and H_a is accepted, the value of t_{count} is $4,593 > t_{table} 1,984$. It can be concluded that there is a significant effect between the Clearance Sale Sales Promotion variable on Instagram on Maternal Disaster Consumer Purchase Interest. The value of the correlation coefficient (R) is 0.421 in a moderate relationship. Based on the results of the Coefficient of Determination Test (R^2), the effect of Clearance Sale Sales Promotion on Instagram on Maternal Disaster Consumer Purchase Interest is 17% and the remaining 83% is influenced by other variables not included in the study.

Keyword: Sales Promotions, Purchase Intention, Clearance Sale, Maternal Disaster

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan *Clearance Sale* di Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Maternal Disaster”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Promosi Penjualan *Clearance Sale* di Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Maternal Disaster. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana. Teknik pengambilan data sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengikuti akun Instagram @Maternal_Disaster. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan H_0 di tolak dan H_a diterima, nilai $t_{hitung} 4,593 > t_{tabel} 1,984$. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan antara variabel Promosi Penjualan *Clearance Sale* di Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Maternal Disaster. Nilai Koefisien Korelasi (R) sebesar 0,421 dalam tingkat hubungan sedang. Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Pengaruh Promosi Penjualan *Clearance Sale* di Instagram terhadap Minat Beli Konsumen Maternal Disaster adalah sebesar 17% dan sisanya sebesar 83% dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

Kata Kunci: Promosi Penjualan, Minat Beli, Clearance Sale, Maternal Disaster

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “Pangaruh Promosi Jualan Clearance Sale dina Instagram Kana Minat Beuli Konsumen Maternal Disaster”. Tujuan panalungtikan ieu nyaeta pikeun nganyahokeun sabaraha Promosi Panjualan Clearance Sale dina Instagram Kana Minat Beuli Konsumen Maternal Disaster. Panalungtikan ieu ngagunakeun metode kuantitatif nganggo Analisis Régrési Linear Basajan. Téhnik sampling anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta Non-Probability Sampling kalayan metode Purposive Sampling kalayan jumlahna 100 réspodén. Populasi dina panalungtikan ieu nyaéta konsumen anu nuturkeun akun Instagram @Maternal_Disaster. Dumasar kana hasil uji hipotésis, nuduhkeun yén H_0 ditolak jeung H_a ditarima, nilai t_{hitung} 4,593 > t_{tabel} 1,984 Bisa dicindekkeun yén aya pangaruh anu signifikan antara variabel Promosi Panjualan Clearance Sale dina Instagram Kana Minat Beuli Konsumen Maternal Disaster. Nilai koéfisién korelasi (R) 0,421 kaasup kana tingkat hubungan sedeng. Nilai koefisien determinasi (R^2) nyaéta 17%, nembongkeun pangaruh variabel Promosi Jualan kana Minat Beuli jeung sesana 83% dipangaruhan ku variabel sanés anu teu kalebet dina panalungtikan ieu.

Kata konci: Promosi Jualan, Minat Beuli, Clearance Sale, Maternal Disaster