

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI EKSPOR
ALAS KAKI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT TAHUN 2010-2020**

Refli Apriyandi
184030037

Program Studi Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

ABSTRAK

Alas kaki merupakan salah satu komoditas unggulan ekspor Indonesia setelah tekstil, elektronik, karet, kelapa sawit, dan produk hasil hutan yang setiap tahunnya selalu meningkat. Namun, capaian ini masih jauh dengan target yang dituju oleh kementerian perindustrian Indonesia yaitu pertumbuhan sebesar 10% setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2020. Data yang digunakan adalah data sekunder seperti dari Badan Pusat Statistik, World Footwear Yearbook dan World Bank. Metode penelitian ini adalah analisis regresi time series menggunakan Ordinary least squares, serta jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menggambarkan bahwa pertumbuhan Gross Domestic Bruto Amerika Serikat (X1), Nilai Tukar Rupiah (X2), Jumlah Penduduk Amerika Serikat (X3), Harga alas kaki Amerika Serikat (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Ekspor Alas Kaki ke Amerika Serikat pada Tahun 2010-2020. Sedangkan, Inflasi Thiongkok berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Ekspor Alas Kaki ke Amerika Serikat pada Tahun 2010-2020.

Kata Kunci: GDP, Kurs, Ekspor, Harga, Inflasi, Jumlah Penduduk

ABSTRACT

Footwear is one of Indonesia's leading export commodities after textiles, electronics, rubber, palm oil, and forest products, which always increase every year. However, this achievement is still far from the target set by the Indonesian Ministry of Industry, namely growth of 10% annually. This study aims to identify Analysis Of Factors Affecting The Value Of Indonesian Footwear Exports To The United States In 2010-2020. The data used are secondary data such as from the Central Statistics Agency, the World Footwear Yearbook and the World Bank. This research method is time series regression analysis using Ordinary least squares, as well as descriptive quantitative research. The results of the study illustrate that the United States Gross Domestic Product (X1) growth, Rupiah Exchange Rate (X2), United States Population (X3), United States Footwear Prices (X4) have a positive and significant effect on the Export Value of Footwear to the United States in Year 2010-2020. Meanwhile, Chinese Inflation has a positive but not significant effect on the Export Value of Footwear to the United States in 2010-2020.

Keywords: GDP, Exchange Rate, Exports, Prices, Inflation, Population