[DAFTAR ISI i](#_Toc92757889)

[DAFTAR TABEL iv](#_Toc92757890)

[DAFTAR GAMBAR iv](#_Toc92757891)

[SURAT PERNYATAAN v](#_Toc92757892)

[ABSTRAK vi](#_Toc92757893)

[ABSTRACT vii](#_Toc92757894)

[RINGKESAN viii](#_Toc92757895)

[KATA PENGANTAR ix](#_Toc92757896)

[BAB I](#_Toc92757897) [PENDAHULUAN 1](#_Toc92757898)

[1.1. Latar Belakang 1](#_Toc92757899)

[1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 7](#_Toc92757900)

[1.2.1. Fokus Penelitian 7](#_Toc92757901)

[1.2.2. Pertanyaan Penelitian 7](#_Toc92757902)

[1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 8](#_Toc92757903)

[1.3.1. Tujuan Penelitian 8](#_Toc92757904)

[1.3.2. Kegunaan Penelitian 8](#_Toc92757905)

[1.3.2.1. Kegunaan Praktis 9](#_Toc92757906)

[1.3.2.2. Kegunaan Teoretis 9](#_Toc92757907)

[BAB II](#_Toc92757908) [KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 10](#_Toc92757909)

[2.1. Kajian Literatur 10](#_Toc92757910)

[2.1.1. *Review* Penelitian 10](#_Toc92757911)

[2.2. Kerangka Konseptual 14](#_Toc92757912)

[2.2.1. Komunikasi 14](#_Toc92757917)

[2.2.1.1. Tujuan Komunikasi 15](#_Toc92757921)

[2.2.1.2. Fungsi Komunikasi 15](#_Toc92757921)

[2.2.1.3. Unsur-Unsur Komunikasi 17](#_Toc92757921)

[2.2.2. Komunikasi Antarpribadi 19](#_Toc92757918)

[2.2.2.1. Tujuan Komunikasi Antarpribadi 23](#_Toc92757921)

[2.2.2.2. Efektivitas Komunikasi Antarpribadi 24](#_Toc92757921)

[2.2.2.3. Elemen-Elemen Komunikasi Antarpribadi 26](#_Toc92757921)

[2.2.3. Pengertian Karyawan 33](#_Toc92757919)

[2.2.3.1. Fungsi dan Peranan Karyawan 34](#_Toc92757921)

[2.2.3.2. Kawajiban Karyawan 35](#_Toc92757921)

[2.3. Kerangka Teoretis 36](#_Toc92757923)

[2.3.1. Interaksionisme Simbolik 36](#_Toc92757924)

[2.3.2. Teori Fenomenologi 40](#_Toc92757924)

[2.3.3. Public Relations 43](#_Toc92757924)

[2.4. Kerangka Pemikiran 48](#_Toc92757928)

[BAB III](#_Toc92757929) [SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 50](#_Toc92757930)

[3.1. Subjek Penelitian 50](#_Toc92757931)

[3.2. Objek Penelitian 53](#_Toc92757932)

[3.2.1. PT SR12 Herbal Perkasa 54](#_Toc92757935)

[3.3. Metodelogi Penelitian 55](#_Toc92757934)

[3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian 58](#_Toc92757935)

[3.3.2. Metode Pengumpulan Data 60](#_Toc92757936)

[3.3.2.1. Studi Kepustakaan (*Library Research*) 61](#_Toc92757937)

[3.3.2.2. Penelitian Lapangan (*Field Research*) 61](#_Toc92757938)

[3.3.3. Rancangan Analisis Data 62](#_Toc92757939)

[3.3.4. Keabsahan Hasil Penelitian 63](#_Toc92757940)

[3.4. Lokasi Penelitian 66](#_Toc92757941)

[3.5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek
 Penelitian 67](#_Toc92757942)

[3.6. Jadwal Penelitian 67](#_Toc92757943)

[BAB IV](#_Toc92757944) [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 68](#_Toc92757945)

[4.1. Hasil Penelitian 68](#_Toc92757946)

[4.1.1. Mind (Pikiran) Karyawan dalam berinteraksi 71](#_Toc92757947)

[4.1.2. Self (Diri) Karyawan dalam berinteraksi 82](#_Toc92757948)

[4.1.3. Society (Masyarakat) Karyawan dalam berinteraksi 91](#_Toc92757949)

[4.2. Pembahasan Dan Hasil Penelitian 99](#_Toc92757950)

[4.2.1. Mind (Pikiran) Karyawan dalam berinteraksi 99](#_Toc92757951)

[4.2.2. Self (Diri) Karyawan dalam berinteraksi 100](#_Toc92757952)

[4.2.3. Society (Masyarakat) Karyawan dalam berinteraksi 102](#_Toc92757953)

[BAB V](#_Toc92757954) [SIMPULAN DAN SARAN 103](#_Toc92757955)

[5.1. Simpulan 103](#_Toc92757956)

[5.2. Saran 104](#_Toc92757957)

[DAFTAR PUSTAKA 105](#_Toc92757958)

 [LAMPIRAN 108](#_Toc92757958)

# DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu 12

4.1 Tabel Tabulasi *Mind* (Pikiran) 78

4.2 Tabel Tabulasi *Self* (Diri) 88

4.3 Tabel Tabulasi *Society* (Masyarakat) 96

# DAFTAR GAMBAR

2.1 Bagan Kerangka Pemikiran ……………………………………………….49