

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

A. Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikais Pemasaran Terpadu Jilid I (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.

Khatri, Puja. (2006). Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Perspective.

Indian Media Studies Journal.Vol.1.No. 1

Kartaya, Hermawan. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Krisyantono, Rakhmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana

Kotler, Philip. 2001. Proses Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Selemba Empat

Morissan. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenadamedia

Mulyana, Deddy (2000). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, M.A. 2010. Teori Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morrisan. 2013. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Oliver, Sandra. 2006. Strategi Public Relations. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2014. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002, Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta: Taristo.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: Offset
- Todua, N. 2017. Social Media Marketing for Promoting Tourism Industry in Georgia. In the 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communication.
- Utomo, Priyanto, Doyo. 2006. Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen. Jakarta: Erlangga

Internet:

Negara Pengguna Instagram Terbanyak. Tersedia:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa> (Akses 15 Oktober 2021)

Pengguna Instagram 2021. Tersedia:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa> (Akses 15 Oktober 2021)

Profile Instagram Mega Iskanti. Tersedia:

https://instagram.com/megaiskanti?utm_medium=copy_link (Akses: 22 Oktober 2021)

Profile Instagram Puru Kambera. Tersedia:

<https://www.instagram.com/purukambera/> (Akses 20 Oktober)