

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI SOSIAL  
MEDIA INSTAGRAM PURU KAMBERA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran di Akun Instagram Puru  
Kambera)

*Marketing Communication Strategy Through Social Media Instagram Puru  
Kambera*

*(Qualitative Descriptive Study of Marketing Communication Strategy on Puru  
Kambera's Instagram Account)*

**Oleh:**

**Shandra Permata Citra**

**182050118**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2022**