

ABSTRAK

Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 adalah suatu aturan perpajakan yang mengatur besaran pajak untuk pelaku UMKM yang semula sebesar 1% dari total omset menjadi 0,5% dari total omset. Terjadinya *Pandemi Covid-19* menyebabkan banyak UMKM mengalami penurunan omset. Di sisi lain, pelaku UMKM tetap harus memenuhi kewajiban perpajakannya dengan mengikuti aturan terbaru insentif pajak sebesar 0,5% dari total omset. Penelitian ini dilakukan pada 12 UKM di Kabupaten Bandung yaitu Hardiana *snack*, ubi bakar cilembu Neng Ida, Barokah Jaya, Nugraha *Broiler*, Jaya *Farm*, Bale Lobster, Mustika *Farm*, Firman Motor, Dessy *Fotocopy*, Vermax Rambut, Hoax Cuiih dan Kurnia Asih Butik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di masa *Pandemi Covid-19*. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan dekriptif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan observasi kuesioner dan wawancara terstruktur, sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis skor variabel, uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier sederhana, uji korelasi *rank spearman*, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi UMKM di Kabupaten Bandung mengalami penurunan omset sebesar 30-70%. Namun hal ini tidak mempengaruhi pelaku UMKM yang tetap dapat memenuhi kewajiban perpajakannya secara tepat waktu. Hal ini terlihat karena para pelaku UMKM menyambut baik adanya Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 yang membuat tarif pajak menjadi lebih rendah dan ini dinilai meringankan beban perpajakan para pelaku UMKM. Jadi dapat dikatakan bahwa adanya pengaruh insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di wilayah Kabupaten Bandung yaitu sebesar 40% dan adanya faktor lain diluar penelitian terhadap pengaruh kepatuhan wajib pajak selain adanya insentif pajak yaitu pemahaman wajib pajak.

Saran yang dapat peneliti berikan kepada pelaku UKM disarankan agar dapat lebih berperan aktif dan antusias dalam mencari informasi-informasi terkait dengan perpajakan agar tidak mengalami kendala dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Pelaku UKM dapat lebih mengoptimalkan penggunaan *gadget* untuk mengakses segala informasi yang dibutuhkan, bahkan untuk melapor dan menyetor pajak sudah dapat dilakukan secara *online*.

Kata kunci : Insentif Pajak, UMKM, Kepatuhan Pajak

ABSTRACT

Government Regulation Number 23 of 2018 is a tax regulation that regulates the amount of tax for MSME actors which was originally 1% of the total turnover to 0.5% of the total turnover. The Covid -19 *pandemic has* caused many MSMEs to experience a decline in turnover. On the other hand, MSME actors still have to fulfill their tax obligations by following the latest rules for tax incentives of 0.5% of total turnover. This research was conducted on 12 SMEs in Bandung Regency, namely Hardiana *Snack*, Sweet Potato Cilembu Neng Ida, Barokah Jaya, Nugraha *Broiler*, Jaya *Farm*, Bale Lobster, Mustika *Farm*, Firman Motor, Dessy *Photocopy*, Vermax Rambut, Hoax Cuiih and Kurnia Asih Butik.

The purpose of this study was to determine the extent of the effect of tax incentives on MSME taxpayer compliance during *the Covid-19 Pandemic*. The research method used is a quantitative method with a descriptive approach. The primary data collection technique was carried out by questionnaire observation and structured interviews, while the secondary data collection was carried out by literature study. The data analysis technique used is variable score analysis, validity test, reliability test, simple linear regression test, *Spearman ranktest*, coefficient of determination test and hypothesis testing.

The results of this study indicate that the condition of MSMEs in Bandung Regency has decreased turnover by 30-70%. However, this does not affect MSME actors who can still fulfill their tax obligations in a timely manner. This can be seen because MSME actors welcome the Government Regulation Number 23 of 2018 which makes tax rates lower and this is considered to ease the tax burden of MSME actors. So it can be said that the effect of tax incentives on MSME taxpayer compliance in the Bandung Regency area is 40% and there are other factors outside of research on the effect of taxpayer compliance in addition to tax incentives, namely the understanding of taxpayers.

Suggestions that researchers can give to SMEs are suggested to be more active and enthusiastic in seeking information related to taxation so that they do not experience obstacles in carrying out their tax obligations. SME actors can optimize their use of *gadgets* to access all the information they need, and even reporting and depositing taxes can be done *online*.

Keywords: Tax Incentives, MSMEs, Tax Compliance

ABSTRAK

Peraturan Pamaréntah Nomer 23 Taun 2018 mangrupa Perda pajeg anu ngatur jumlah pajeg pikeun palaku UMKM anu tadina 1% tina total omzet jadi 0,5% tina total omzet. *Pandemi Covid-19* nyababkeun seueur UMKM ngalaman turunna omzet. Di sisi séjén, palaku UMKM tetep kudu minuhan kawajiban pajegna ku nuturkeun aturan panganyarna pikeun insentif pajeg 0,5% tina total omzet. Ieu panalungtikan dilaksanakeun ka 12 UKM di Kabupatén Bandung, nyaéta Hardiana *Snack*, Ubi Cilembu Neng Ida, Barokah Jaya, Nugraha *Broiler*, Jaya *Farm*, Bale Lobster, Mustika *Farm*, Firman Motor, Dessy *Photocopy*, Vermax Rambut, Hoax Cuiiij jeung Kurnia Asih. Butik.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh insentif perpajakan kana kepatuhan wajib pajak UMKM dina *mangsa Pandemi Covid-19*. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data primér dilaksanakeun ku obsérvasi angkét jeung wawancara terstruktur, sedengkeun ngumpulkeun data sékundér dilaksanakeun ku studi pustaka. Téhnik analisis data anu digunakeun nyaéta analisis skor variabel, uji validitas, uji réliabilitas, uji régrési liniér basajan, uji *rank Spearman* uji koefisien determinasi jeung uji hipotésis.

Hasil tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén kaayaan UMKM di Kabupatén Bandung turun omzetna 30-70%. Nanging, ieu henteu mangaruhan para palaku UMKM anu masih tiasa ngalaksanakeun kawajiban pajegna dina waktosna. Hal éta bisa ditingali lantaran para palaku UMKM ngabagéakeun kana Peraturan Pamaréntah Nomer 23 Taun 2018 nu ngajadikeun tarif pajeg leuwih handap sarta hal ieu dianggap bisa ngaréngsékeun beban pajeg para palaku UMKM. Ku kituna bisa disebutkeun yén pangaruh insentif pajeg kana kepatuhan Wajib Pajak UMKM di wewengkon Kabupatén Bandung téh 40% sarta aya faktor séjén di luar panalungtikan ngeunaan pangaruh kepatuhan Wajib Pajak salian ti insentif pajeg, nya éta pamahaman Wajib Pajak.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik ka UKM diusulkeun sangkan leuwih aktif jeung sumanget dina néangan informasi anu patali jeung perpajakan sangkan henteu ngalaman halangan dina ngalaksanakeun kawajiban pajegna. Aktor UKM tiasa ngaoptimalkeun panggunaan *gadget* pikeun ngaksés sadaya inpormasi anu diperyogikeun, bahkan ngalaporkeun sareng neundeun pajeg tiasa dilakukeun *sacara online*.

Kecap Konci: Insentif Pajak, UMKM, Kepatuhan Pajak