

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Fenomena Berbagi Makanan Dari Beberapa Komunitas Di Kota Bandung Pada Saat Pandemi”. Penelitian ini memiliki pembahasan mengenai fenomena berbagi makanan dari beberapa komunitas di Kota Bandung diantaranya Youthaction, Dapoer Cinta Yatim dan Rumah Makan Gratis Uwais Ciwidey pada saat pandemi.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami motif, tindakan dan makna fenomena yang terjadi dari beberapa komunitas ketika berbagi makanan pada saat pandemi baik dari anggota, pengurus, maupun pendiri dari komunitas Youthaction, Dapoer Cinta Yatim dan Rumah Makan Gratis Uwais Ciwidey. Penelitian ini menggunakan komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok yang dimana komunikasi interpersonal merupakan komunikasi yang terjadi antara dua orang atau lebih, yang biasanya tidak diatur secara formal, sedangkan Kelompok adalah sekumpulan orang yang mempunyai tujuan bersama yang berinteraksi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama, mengenal satu sama lainnya, dan memandang mereka sebagai bagian dari kelompok tersebut.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode Fenomenologi kualitatif. Fenomenologi salah satu metode untuk mengungkap kesamaan makna, data yang diperoleh melalui studi literatur, observasi, wawancara secara mendalam dan dokumentasi, adapun rancangan analisis data dengan reduksi data., penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukan fenomena berbagi makanan dibagi menjadi tiga fase. Motif, Tindakan dan Makna. Kesimpulan dari fase tersebut menjelaskan untuk membantu sesama demi kemanusiaan atas dasar rasa syukur dan kepedulian sesama.

Kata Kunci : Fenomenologi, Komunitas, Berbagi, Komunikasi

ABSTRACT

This research is entitled "The Phenomenon of Sharing Food From Several Communities in Bandung City During a Pandemic". This study discusses the phenomenon of sharing food from several communities in Bandung, including Youthaction, Dapoer Cinta Yatim and Uwais Ciwidey Free Restaurant during the pandemic.

The purpose of this study is to find out and understand the motives, actions, and meaning phenomena that occur from several communities when sharing food during a pandemic from members, administrators, and founders of the Youthaction community, Dapoer Cinta Yatim and Rumah Makan Gratis Uwais Ciwidey. This study uses interpersonal communication and group communication where interpersonal communication is communication that occurs between two or more people, which is usually not formally regulated, while groups are people who have common goals who interact with each other to achieve common goals, recognize each other, and view them as part of the group.

The research method used by the researcher is a qualitative phenomenological method. One of the phenomenological methods to reveal meaning, the data obtained through literature study, observation, in-depth interviews and documentation, as for the data analysis design with data reduction, data presentation and conclusion drawing.

Based on the results of research conducted by researchers showed the phenomenon of sharing food into three phases. Motives, Actions and Meanings. The conclusion of this phase explains to help fellow humanity on the basis of gratitude and concern for others.

Keywords: Phenomenology, Community, Sharing, Communication

RINGKESAN

Ieu panalungtikan judulna “Fenomena Ngabagi Pangan Ti Sababaraha Masarakat Di Kota Bandung Dina Mangsa Pandemi”. Ulikan ieu ngabahas fenomena babagi kadaharan ti sababaraha komunitas di Bandung, diantarana Youthaction, Dapoer Cinta Yatim jeung Rumah Makan Uwais Ciwidey asup dina mangsa pandémi.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho jeung ngarti kana motif, tindakan jeung ma’na fénoména anu lumangsung ti sababaraha masarakat nalika ngabagi dahareun dina mangsa pandémik ti anggota, pangurus, jeung pendiri komunitas Youthaction, Dapoer Cinta Yatim jeung Rumah Makan Gratis Uwais Ciwidey. Ieu panalungtikan ngagunakeun komunikasi antarpribadi jeung komunikasi kelompok dimana komunikasi antarpribadi nya éta komunikasi anu lumangsung antara dua urang atawa leuwih, anu biasana henteu diatur sacara formal, sedengkeun kelompok nya éta sakumpulan jalma anu miboga tujuan umum anu silih interaksi pikeun ngahontal tujuan anu sarua. silih kenal, silih tepang, tur tingal salaku bagian tina ririungan.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku panalungtik nyaéta métode fénoménologi kualitatif. Fénoménologi mangrupa salasihiji métode pikeun ngébréhkeun sasaruuan harti, datana dimeunangkeun ngaliwatan studi pustaka, obsérvasi, wawancara jero jeung dokuméntasi, sedengkeun pikeun desain analisis data kalawan réduksi data, penyajian data jeung penarikan kacindekan.

Dumasar kana hasil panalungtikan anu dilakukeun ku panalungtik némbongkeun fenomena babagi kadaharan jadi tilu fase. Motif, Lampah sareng Makna. Kacindekan tina tahap ieu ngajelaskeun pikeun mantuan sasama manusa dina dasar rasa sukur jeung perhatian pikeun batur.

Konci: Fénoménologi, Komunitas, Babagi, Komunikasi