

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
DEDIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I.....	1
Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Tujuan Penelitian	10

BAB II	13
2.1 Literatur Review.....	13
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.2.1 Kerjasama Internasional	16
2.2.2 Kerjasama Bilateral.....	19
2.2.3 Eknomi Politik Internasional	21
2.2.4 Perdagangan Internasional.....	22
2.2.5 Ekspor.....	25
2.2.6 Kerjasama Indonesia-Jerman	26
2.3 Hipotesis Penelitian	28
2.4 Verifikasi Variabel dan Indikator	28
2.5 Skema dan Alur Penelitian.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Tingkat analisis	33
3.3 Metode penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	34
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.2 Teknik Analisis Data.....	34

3.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	35
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.6 Sistematika Penelitian.....	36
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
4.1 Perkembangan Perdagangan Kopi Indonesia – Jerman.....	38
4.1.1 Kerjasama biji kopi Indonesia – Jerman	44
4.2 Strategi kopi robusta Indonesia di pasar Jerman.....	47
4.3 Kebutuhan kopi robusta Indonesia di pasar Jerman.....	56
4.3.1 Proses ekspor kopi robusta Indonesia di Jerman guna memenuhi kebutuhan masyarakat Jerman.....	66
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76

