

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NIION MELALUI
AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Niion_id)

***STRATEGY MARKETING COMMUNICATION FOR NIION
THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

(A descriptive qualitative study of @Niion_id Instagram account)

Oleh:

Mitha Hasna Lutfiah

182050316

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**