

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NIION MELALUI AKUN
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Niion_Id)

Oleh:

Mitha Hasna Lutfiah

182050316

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah disetujui oleh Pembimbing Pada Tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Bandung, September 2022

Menyetujui,
Pembimbing

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si

Dr. M. Budiana, S.Ip., M.Si.