

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Pelitian	7
1.4 Lokasi dan Lamanya Penlitian	8
1.4.1 Lokasi Peneletian	8
1.4.2 Lamanya Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAU PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	10
3.1 Administrasi Bisnis	10
3.1.1 Pengertian Adminstrasi.....	10
3.2 Manajemen Operasi.....	11
3.2.1 Pengertian Manajemen.....	11
3.2.2 Fungsi Manajemen	12
3.2.3 Pengertian Operasi	14
3.2.4 Pengertian Manajemen Operasi	15
3.2.5 Ruang Lingkup Manajemen Operasi	16
3.3 Gudang (<i>Warehouse</i>).....	17
3.3.1 Pengertian Gudang	17
3.3.2 Fungsi Gudang	18

3.3.3	Kegiatan Pergudangan	19
3.3.4	Tujuan Pergudangan.....	22
3.3.5	Peralatan Gudang	22
3.4	Persediaan.....	24
3.4.1	Pengertian Persediaan	24
3.4.2	Pengertian Persediaan Produk (<i>Inventory</i>).....	25
3.4.3	Jenis-Jenis Persediaan	25
3.4.4	Tujuan Dan Fungsi Pengelolaan Persediaan	26
3.4.5	Pentingnya Persediaan Bagi Perusahaan.....	27
3.5	Spesifikasi	27
3.5.1	Pengertian Spesifikasi	27
3.5.2	Manfaat Spesifikasi	29
3.5.3	Fungsi Spesifikasi	29
3.6	Stratifikasi atau Pengelompokan	30
3.6.1	Pengertian stratifikasi atau Pengelompokan	30
3.6.2	Tujuan Pengelompokan Produk	31
3.7	Metode pengelompokan	32
3.7.1	Alur Pengeluaran Produk	32
3.7.2	Alokasi Penyimpanan Produk	32
3.7.3	Metode Klasifikasi FSN.....	34
3.8	Penelitian Terdahulu.....	36
3.9	Kerangka Pemikiran	37
BAB III		41
METODE DAN OBJEK PENELITIAN.....		41
3.1	Metode Penelitian	41
3.1.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	42
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.1.3	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV		48
OBJEK PENELITIAN		48
4.1	Objek Penelitian	48
4.1.1	Gambaran Umum Objek/ Sejarah Berdirinya Objek/Perusahaan ...	48
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	50

4.1.3	Struktur Organisasi Dan Uraian Kerja Perusahaan /Objek	51
4.2	Hasil Dan Pembahasan	56
4.2.1	Pengumpulan Data	56
4.2.2	Data Persediaan Awal, Produk Masuk Produk Dan Keluar.....	57
4.2.3	Pengolahan Data.....	84
4.2.4	Klasifikasi Dengan Metode ABC (<i>Analysis Based Costing</i>), Metode Yang Di Terapkan Di Gudang Saat Ini.....	84
4.2.5	Klasifikasi Dengan Metode FSN (<i>Fast moving, Slow moving, dan Non moving</i>).....	86
4.3	Pengelompokan Produk Dengan Metode FSN (<i>Fast moving, Slow Moving, Non moving</i>)	349
4.3.1	Klasifikasi Produk Kategori <i>Fast moving</i>	351
4.3.2	Klasifikasi Produk Kategori <i>Slow moving</i>	352
4.3.3	Klasifikasi Produk Kategori <i>Non Moving</i>	354
4.3.4	Alokasi Penyimpanan Produk Usulan Dengan Metode FSN.....	382
4.4	Hambatan Persediaan Dengan Metode FSN (<i>Fast moving, Slow Moving, Non moving</i>)	388
4.5	Sistem Pengelompokan Penyimpanan Produk Di Gudang	389
4.5.1	Penempatan Produk Yang Tertata.....	390
4.5.2	Mengurangi kesalahan pengambilan.....	393
4.5.3	Meningkatkan kepuasan konsumen.	395
BAB V.....		397
PENUTUP.....		397
5.1	Kesimpulan.....	397
5.2	Saran	399
DAFTAR PUSTAKA		400
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		403
SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN		419