

FUNGSI KAMPANYE KOMUNIKASI *URBAN FARMING*
“BURUAN SAE” DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN
ADOPSI INOVASI DI MASA PANDEMIK COVID-19

(Studi Deskriptif Kuantitatif Fungsi Kampanye Komunikasi *Urban Farming*
“Buruan Sae” Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian Kota Bandung Dalam
Meningkatkan Keputusan Adopsi Inovasi Warga Kelurahan Pajajaran Kota
Bandung)

The Function of a Communication Campaign Urban Farming
“Buruan Sae” In Improving Innovation Adoption Decision In The
Times Of Coronavirus

A Descriptive Study Function Of Communication Campaign Urban Farming
“Buruan Sae” Food Security Departement And Agriculture Bandung City In
Improving Innovation Adoption Decision Village Residents Pajajaran Bandung
City

Oleh:

Niken Dwi Lorenza

182050120

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022