

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	14
Tabel 3. 1.....	61
Tabel 3. 2.....	72
Tabel 3. 3.....	79

Tabel 4. 1.....	81
Tabel 4. 2.....	82
Tabel 4. 3.....	83
Tabel 4. 4.....	84
Tabel 4. 5.....	85
Tabel 4. 6.....	86
Tabel 4. 7.....	87
Tabel 4. 8.....	89
Tabel 4. 9.....	90
Tabel 4. 10.....	92
Tabel 4. 11.....	93
Tabel 4. 12.....	95
Tabel 4. 13.....	96
Tabel 4. 14.....	98
Tabel 4 15.....	99
Tabel 4. 16.....	101
Tabel 4. 17.....	102
Tabel 4. 18.....	104
Tabel 4. 19.....	105
Tabel 4. 20.....	106
Tabel 4. 21.....	108
Tabel 4. 22.....	109
Tabel 4. 23.....	111

Tabel 4. 24.....	113
Tabel 4. 25.....	114
Tabel 4. 26.....	116
Tabel 4. 27.....	118
Tabel 4. 28.....	119
Tabel 4. 29.....	121
Tabel 4. 30.....	122
Tabel 4. 31.....	123
Tabel 4. 32.....	125
Tabel 4. 33.....	126
Tabel 4. 34.....	129
Tabel 4. 35.....	130
Tabel 4. 36.....	131
Tabel 4. 37.....	133
Tabel 4. 38.....	134
Tabel 4. 39.....	136
Tabel 4. 40.....	137

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Penelitian	1
1.1 Identifikasi Masalah	7
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.2.1. Tujuan Penelitian	8
1.2.2. Manfaat penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.2. Review Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kerangka Konseptual.....	21
2.2.1. Komunikasi.....	22
2.2.1.1. Unsur – unsur Komunikasi.....	24
2.2.1.3. Kampanye Komunikasi.....	26
2.2.2. <i>Urban Farming</i> (Pertanian Perkotaan).....	29
2.2.3. Buruan Sae (Halaman Sehat, Alami dan Ekonomis).....	30
2.3. Kerangka Teoritis	31
2.3.1. Teori Difusi Inovasi.....	31
2.3.2 Teori Keputusan Adopsi Inovasi	37

2.4. Kerangka Pemikiran.....	40
2.4.1. Teori Kampanye Komunikasi	41
2.4.2 Teori Keputusan Adopsi Inovasi	42
2.5. Hipotesis	44
BAB III.....	45
OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....	45
3.1. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	45
3.1.1. Sejarah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Bandung	46
3.1.2. Stuktur Organisasi Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Bandung.....	50
3.2. Metodologi Penelitian	51
3.3. Variabel penelitian dan Operasional Variabel.....	53
3.3.1 Variabel Penelitian	53
3.1.2. Operasional Variabel	54
3.4. Populasi dan Teknik Sampling	65
3.4.1. Populasi	65
3.4.2. Teknik Sensus	66
3.5. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	66
3.5.1. Jenis Data	66
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5.3. Teknik Analisis Data	68

3.5.3.1 Analisis data.....	69
3.5.3.2. Analisis Data Deskriptif.....	71
3.6. Uji Validasi dan Uji Realibilitas	73
3.6.1 Uji Validasi.....	73
3.6.2. Uji Relibilitas	74
3.6.3. Uji Signifikansi Hubungan.....	76
3.6.4. Pengujian dengan Regresi Linier Sederhana	76
3.6.5. Fungsi Variabel X dalam meningkatkan Y	77
3.6.6. Koefisien Determinasi	78
3.7. Lokasi Penelitian	78
3.8. Jadwal Penelitian	78
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1. Karakteristik Data Responden	81
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	81
4.1.2. Usia Responden	82
4.1.3. Pendidikan Terakhir	83
4.1.4. Jenis Pekerjaan.....	84
4.1.5. Mulai Kegiatan <i>Urban Farming</i>	85
4.1.6. Luas lahan pekarangan rumah responden dan sungai	86
4.2. Analisis deskriptif Data Penelitian	87

4.2.1 Kampanye Komunikasi	87
4.2.2.1 Keputusan Adopsi Inovasi	114
4.3. Analisis Alat Instrumen Penelitian.....	127
4.3.1. Uji Validitas Alat Ukur.....	127
4.3.2. Uji Reliabilitas	130
4.4. Pengujian Hipotesis Penelitian	132
4.4.1. Koefisien Korelasi X Pada Y	132
4.4.2. Uji Signifikansi Hubungan.....	134
4.4.3. Pengujian dengan Regresi Linier Sederhana	135
4.4.4. Fungsi Variabel X dalam meningkatkan Y.....	137
4.4.5. Koefisien Determinasi (r^2)	137
4.5. Kaitan antara Teori Difusi Inovasi dengan hasil penelitian	138
4.6. Bagaimana Fungsi Kampanye Komunikasi <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” meningkatkan keputusan adopsi inovasi di masa pandemic covid-19.....	140
4.7. Hambatan-hambatan apa saja dalam kampanye komunikasi <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” dalam meningkatkan keputusan adopsi inovasi	141
4.8. Usaha – usaha apa saja yang dilakukan mengatasi hambatan dalam kampanye komunikasi <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” dalam meningkatkan keputusan adopsi inovasi.	143
BAB V.....	147
KESIMPULAN DAN SARAN	147

5.1. Kesimpulan	147
5.2. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	150
RUJUKAN INTERNET	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Bandung 50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	153
Lampiran 2 Naskah Wawancara	161
Lampiran 3 Hasil Angket Keseluruhan	163
Lampiran 4 Coding	167
Lampiran 5 Kampanye Komunikasi (X)	170
Lampiran 6 Keputusan Adopsi Inovasi (Y)	174
Lampiran 7 Riwayat Hidup	178
Lampiran 8 Surat SK Pembimbing	179
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian	180