

ABSTRAK

PT. Soka Cipta Niaga adalah Perusahaan yang bergerak di bidang produksi, distribusi, dan perdagangan Kaos Kaki, Sarung Tangan dan Inner Fashion. Berdasarkan hasil penelitian bahwa telah ditemukan permasalahan efektivitas kerja yang disebabkan oleh penerapan *reward* yang belum optimal.

Tujuan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui penerapan serta pengaruh *reward* terhadap efektivitas kerja. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi kepustakaan, observasi secara partisipan, penyebaran angket dan wawancara terstruktur. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis skor, analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi, koefisien rank spearman dan pengujian hipotesis.

Hasil pengolahan data dari 48 responden, yang dilakukan menggunakan program SPSS versi 25 menggambarkan bahwa variabel *reward* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel efektivitas kerja karyawan. Pengaruh *reward* terhadap efektivitas kerja karyawan yaitu sebesar 61,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Dalam penerapan *reward* terhadap efektivitas kerja karyawan terdapat beberapa hambatan diantaranya mengenai jenis *reward* dan waktu pemberian *reward* yang belum dipersiapkan secara matang dan konsisten oleh perusahaan, kurang stabilnya arus kas juga menjadi kendala yang sangat berpengaruh.

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti meliputi kesiapan perusahaan untuk menghadirkan jenis *reward* yang sesuai dengan jenis prestasi kerja yang dihasilkan karyawan, serta ketegasan perusahaan dalam menegakkan aturan yang berlaku agar terciptanya kedisiplinan diantara para karyawan.

Kata Kunci: *Reward* dan Efektivitas Kerja

ABSTRACT

PT. Soka Cipta Niaga is a company engaged in the production, distribution, and trading of Socks, Gloves and Inner Fashion. Based on the results of the study, it was found that work effectiveness problems were caused by the application of rewards that were not optimal.

The purpose of this research is to determine the application and the effect of rewards on work effectiveness. The research method used is a quantitative method with data collection techniques used, namely library research, participant observation, distributing questionnaires and structured interviews. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, score analysis, simple linear regression analysis, coefficient of determination, rank spearman coefficient and hypothesis testing.

The results of data processing from 48 respondents, which was carried out using the SPSS version 25 program illustrates that the reward variable has a significant and positive influence on the employee's work effectiveness variable. The effect of reward on employee work effectiveness is 61.3% while the rest is influenced by other factors outside the study.

In the application of rewards to the effectiveness of employees' work, there are several obstacles including the type of reward and the timing of giving rewards that have not been carefully and consistently prepared by the company, the lack of stable cash flow is also a very influential obstacle.

Suggestions that the results that can be given by researchers include the company's readiness to present the type of reward that is in accordance with the type of work performance produced by the employee, as well as the firm's firmness in enforcing the applicable rules in order to create discipline among employees.

Keywords: *Reward and Work Effectiveness*

ABSTRAK

PT. Soka Cipta Niaga mangrupikeun perusahaan anu aya dina produksi, distribusi, sareng perdagangan Kaos Kaki, Sarung Tangan sareng Fashion. Dumasar kana hasil panalungtikan, kapanggih yén masalah éféktivitas gawé téh dibalukarkeun ku larapna ganjaran anu henteu optimal.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho aplikasi jeung pangaruh ganjaran kana éféktivitas gawé. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta métode kuantitatif kalawan téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta studi pustaka, observasi partisipan, ngadistribusikaeun kuesioner jeung wawancara terstruktur. Téhnik analisis data anu digunakeun nyaéta uji validitas, uji réliabilitas, analisis skor, analisis régrési liniér basajan, koefisien determinasi, koefisien rank spearman jeung uji hipotésis.

Hasil ngolah data ti 48 réspodén, anu dilaksanakeun ngagunakeun program SPSS versi 25 ngagambarkeun yén variabel ganjaran miboga pangaruh anu signifikan jeung positif kana variabel éféktivitas gawé pagawé. Pangaruh ganjaran kana éféktivitas gawé pagawé nyaéta 61,3% sedengkeun sésana dipangaruhan ku faktor-faktor sanés di luar pangajaran.

Dina ngalarapkeun ganjaran kana éféktivitas gawé pagawé, aya sababaraha kendala diantarana jenis imbalan jeung waktu méré imbalan anu tacan taliti tur konsistén disusun ku pausahaan, kurangna arus kas anu stabil ogé mangrupa konstrain pangaruh.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik ngawengku kasiapan pausahaan pikeun nepikeun jenis ganjaran anu luyu jeung jenis kinerja gawé anu dihasilkeun ku pagawé, ogé kataguhan pausahaan dina ngalaksanakeun aturan anu lumaku dina raraga nyiptakeun disiplin di antara pagawé.

Kecap Konci: Ganjaran jeung Éféktivitas Gawé