

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alwi, H. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ardianato, E., & Erdinaya, L. K. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Ardianto, E. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen) 2020-2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2021*.
- Basuki, S. (2011). *Pengantar Ilmu Perpustakaan E.1 , cet 5*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Blossom, J. (2009). *Surviving anorkd Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future*. Indianapo Iis: Wiley Publishing.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Cepri Rachman Gilang perdana, E. R. (2012). Hubungan Twitter Jatinagorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol.1, 4-5*.
- Chaplin, & J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2019). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Efendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Elin, R. (2008). *Pemanfaatan Perpustakaan dan Sumber Informasi*. Bandung: Karsa Mandiri Persada.
- Gerbner. (1967). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifary, S., & N, I. K. (2015). Intensitas Penggunaan Smartphone Terhadap Komunikasi. *Jurnal Sositologi Volume 14, Nomor 2*, 171.
- HS, L. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Hutapea, E. (2019). "Seksi" Prodi Komunikasi Peminat Naik 200 Persen per Tahun, Kenapa? Kompas.com.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizon*.
- Kartono, K., & Gulo, D. (1987). *Kamus Psikologi*. Bandung: CV Pionir Jaya.
- Kominfo. (2020). *Sosial Media*. Jakarta: KOMINFO PUBLISHER.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- L. Tubbs, S., & Moss, S. (2008). *Human Communication : Prinsip - Prinsip Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Cetakan ke 18 ed.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosaa Rekatama Media.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip - Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press, 2018.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Perdana , C. R., Rizal, E., & Khadijah, U. S. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jaatinangor bagi Followes. *Students e-Journals*, 1(1).
- Poerwadarminta, W. (2016). *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Balai Pustaka.

- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan "Twitter TMC Polda Metro" Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Kajian Informasi & Perpustakaan Vol 4, No 1*, 23-24.
- Rakhmat. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (1989). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, J. (2003). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadhan, B. (2020). Data Internet di Indobesia dan Perilaku Tahun 2020. *Teknoia*.
- Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) vOL. 49*, 159.
- Rizky, M. M., & Tutut, N. (2020). The Influence of Instagram Social Media Against Traveling Interest : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Traveling. *Proceeding of The ICECRS*, 1-12.
- Rosalin, E. (2008). *Pemanfaatan Perpustakaan dan Sumber Informasi*. Bandung: Krasa Mandiri Persada.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikas edisi 5 : Sejarah, Meetode, dan terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- sikik. (2006).
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS VERSI 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solis, B. (2010). Engage : The Complete Guide for Brands and Bussines to Build Cultivate and Measure Succes on The Web Solis. *In John Wiley & Sons*.
- Sugiaana et al. (2019). *Komunikasi dan Media Digital*. Solo: bukulitera.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Caps.
- Supriyanto, A. S., & Maharani, V. (2013). *Metodologi Penelitian Sumber Daya Manusia Teori, Kuisoner dan Analisis Data*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Suryani, & hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Group.
- Suwan. (1997). *Kebutuhan Pengguna Dalam Pencarian Informasi*. Jakarta: Pustaka Media.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeain. *Performa : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 93.
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya pada Program Religi "Kata Ustad Solmed" Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi Vol 7 No.1*, 4.
- Wulandari, T. (2021). Perananan Media Massa dalam Penyebaran Informasi Masyarakat. *Kompasiana.com*.