

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS PASUNDAN PADA AKUN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI”. Tujuan dan kegunaan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sensasi, atensi dan interpretasi pengguna media sosial Instagram pada akun Instagram Folkative sebagai media informasi.

Penelitian ini menggunakan teori persepsi dari Sereno, Bodaken, Pearson dan Nelson yang membahas tentang persepsi dalam komunikasi dengan tiga tahap pembahasan yaitu sensasi, atensi dan interpretasi. Dengan metode penelitian deskriptif kualitatif, peneliti memperoleh data melalui kegiatan wawancara, observasi dan studi pustaka. Sehingga dapat diperoleh data dalam bentuk deskripsi kalimat dan pendapat dari para informan yang dapat melengkapi data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, Sensasi yang dirasakan oleh mahasiswa FISIP Universitas Pasundan terhadap akun Instagram Folkative sebagai media informasi adalah mahasiswa FISIP Universitas Pasundan sangat terbantu untuk mendapatkan informasi yang mudah dimengerti karena dikemas secara singkat, ringan dan jelas. Lalu mahasiswa FISIP Universitas Pasundan yang menganggap Folkative ini memiliki keunikan tersendiri karena folkative tampil cukup beda dengan akun lainnya. Atensi yang didapatkan mahasiswa FISIP Universitas Pasundan adalah mahasiswa FISIP Universitas Pasundan menilai dengan cara penyampaian informasi yang dikemas dengan simple sangatlah memudahkan untuk menkonsumsi berbagai informasi yang disajikan oleh Folkative. Interpretasi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pada akun Instagram Folkative sebagai media informasi yaitu melakukan aktifitas lebih seperti *like*, *save*, komen bahkan sampai ada yang membagikan pada akun pribadinya. Selain itu melakukan pengecekan pada informasi yang menarik untuk adanya validasi dan kredibilitas dari informasi yang di sampaikan.

Kata Kunci: persepsi, media sosial, media informasi, instagram, folkative

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "PERCEPTIONS OF FISIP STUDENTS ABOUT PASUNDAN UNIVERSITY ON FOLKATIVE INSTAGRAM ACCOUNTS AS INFORMATION MEDIA". The purpose and usefulness of this study is to find out how the sensation, attention and interpretation of Instagram social media users on the Folkative Instagram account as an information medium.*

*This research uses the theory of perception from Sereno, Bodaken, Pearson and Nelson which discusses perception in communication with three stages of discussion, namely sensation, attention and interpretation. With qualitative descriptive research methods, researchers obtain data through interviews, observations and literature studies. So that data can be obtained in the form of sentence descriptions and opinions from informants who can complete the data needed in this study.*

*Based on the results of the study, the sensation felt by FISIP Pasundan University students towards folkative Instagram accounts as an information medium is that FISIP Pasundan University students are very helped to get information that is easy to understand because it is packaged briefly, lightly and clearly. Then the STUDENTS OF FISIP Universitas Pasundan who think folkative has its own uniqueness because folkative appears quite different from other accounts. The attention obtained by FISIP Pasundan University students is that FISIP Pasundan University students assess that by conveying information that is packaged simply, it is very easy to consume various information presented by Folkative. The interpretation of FISIP Students at Pasundan University on the Folkative Instagram account as an information medium is to carry out activities more such as likes, saves, comments and even some share on their personal accounts. In addition, checking the information that is interesting for validation and credibility of the information conveyed.*

*Keyword:* perception, social media, information media, instagram, folkative

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu judulna “PERSEPSI SISWA FISIP UNIVERSITAS PASUNDAN DINA AKUN FOLKATIVE INSTAGRAM JADI MÉDIA INFORMASI”. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha sensasi, perhatian jeung interprétasi pamaké média sosial Instagram dina akun Folkative Instagram salaku média informasi.*

*Panalungtikan ngagunakeun tiori persépsi Sereno, Bodaken, Pearson jeung Nelson anu ngabahas persépsi dina komunikasi jeung tilu tahapan diskusi, nya éta sensasi, perhatian, jeung interprétasi. Ku métode panalungtikan kualitatif déskriptif, panalungtik meunangkeun data ngaliwatan wawancara, observasi jeung studi pustaka. Sangkan data bisa dimeunangkeun dina wangun kalimah déskripsi jeung pamadegan ti informan anu bisa ngalengkepan data anu diperlukeun dina ieu panalungtikan.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan, sensasi anu dirasakeun ku mahasiswa FISIP Universitas Pasundan kana akun Instagram Folkative salaku media informasi nya éta mahasiswa FISIP Universitas Pasundan pohara mantuan pikeun meunangkeun informasi anu gampang kaharti sabab dikemas sacara singget, enteng jeung jelas. Saterusna para mahasiswa FISIP Universitas Pasundan anu nganggap ieu Folkatif miboga kaunikan sorangan sabab folkatif mucunghul rada béda jeung carita-carita séjenna. Perhatosan anu ditampi ku mahasiswa FISIP Universitas Pasundan nya éta mahasiswa FISIP Universitas Pasundan nganilai yén ku cara nepikeun informasi anu dikemas kalawan basajan, gampang pisan pikeun meakeun rupa-rupa informasi anu ditepikeun ku Folkative. Interprétasi mahasiswa FISIP Universitas Pasundan kana akun Instagram Folkative salaku média informasi, nya éta ngalakukeun kagiatan deui kayaning likes, save, comment komo share dina akun pribadina. Salian ti mariksa informasi.*

*Kecap Konci: persépsi, média sosial, média informasi, instagram, folkative*