

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya.

Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan P&D*. Bandung: CV Alfabeta

Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jalaludin Rakhmat. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jalaludin Rakmat. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Aditama. (1997). *Rokok dan Kesehatan*. Jakarta: UI-PRESS.

Alo Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Group.

Sumber Lain:

Rokok. (2021, November 23). Retrieved from Wikipedia:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Rokok>

Bahaya Merokok. (2019, 4 22). Retrieved November 23, 2021, from rsgm.maranatha.edu: <https://rsgm.maranatha.edu/2019/04/22/bahaya-merokok/>

Budaya merokok masyarakat indonesia dalm tinjauan sejarah. (2020, 09). Retrieved 12 08, 2021, from bolehmerokok.com: <https://bolehmerokok.com/2020/09/budaya-merokok-masyarakat-indonesia-dalam-tinjauan-sejarah/>

pengertian mahasiswa. (n.d.). Retrieved Desember 18, 2021, from penerbitbukudeepublish.com: <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-mahasiswa/>

wiki, Alo Liliweri. (2021). Retrieved desember 25, 2021, from id.wikipedia.org: https://id.wikipedia.org/wiki/Alo_Liliweri

Megantara, A. N. (2020, juli 07). Persepsi mahasiswa kota bandung pada program acara tonight show NET. *Skripsi*, 131. Retrieved November 25, 2021, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repositoriy//162050087%20Aditya%20Nugraha%20Megantara_encrypt.pdf

Opi, S. (2017). Analisis semiotika iklan televisi rokok U mild sepanjang jalan kenangan. *skripsi*, 129. Retrieved November 26, 2021, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repositoriy//132050267%20OPI%20SETIAWAN_encrypt.pdf