

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SCARLETT
WHITENIG**

(Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan Universitas Pasundan Bandung)

Oleh:

FITRIANI SUKMA DEWI HARTONO

185020082

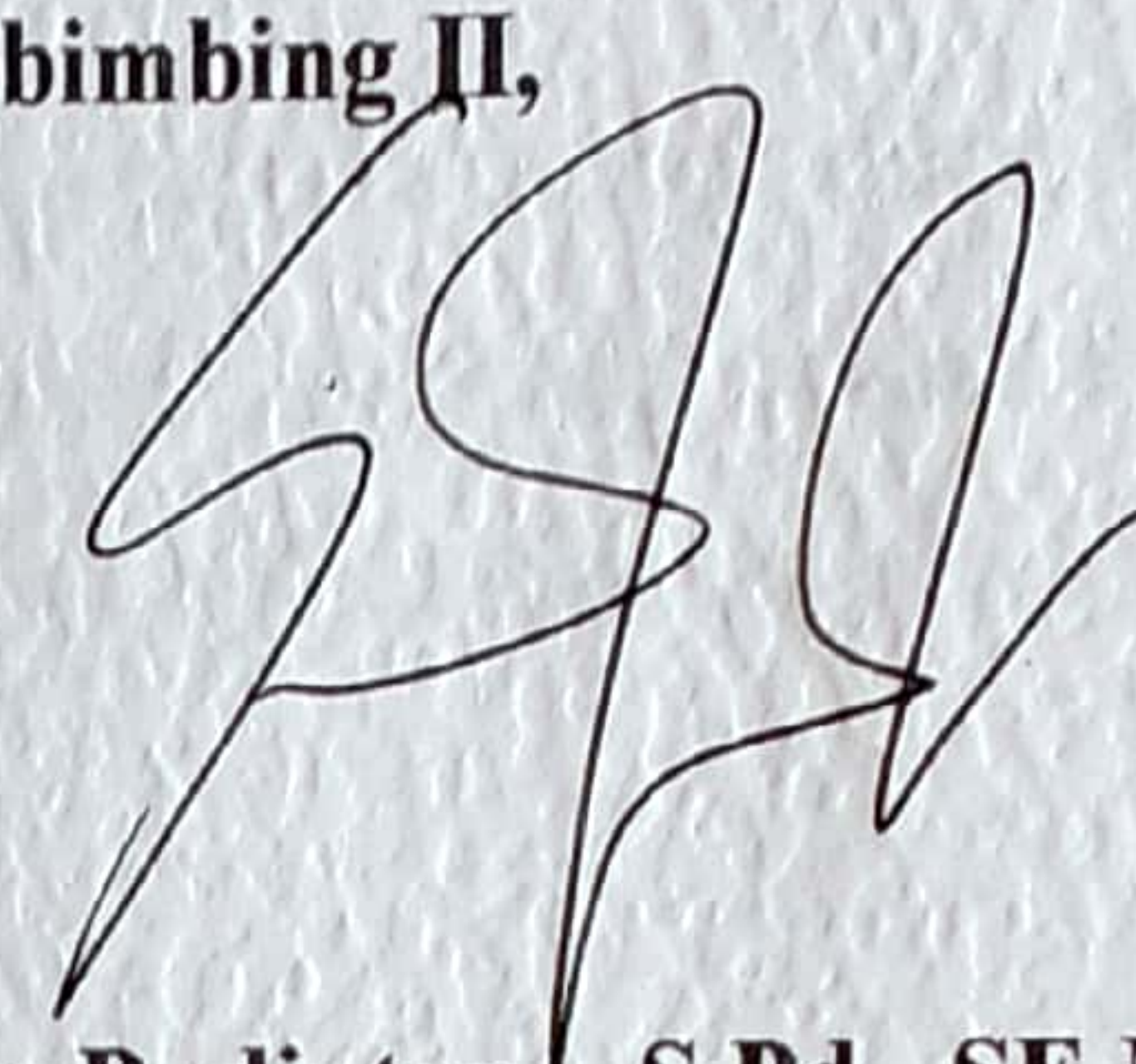
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui.

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof. Dr. H. Rully Indrawan, M.Si
NIP 195610361985031003


Setyo Budiutono, S.Pd., SE.M.Si,AK.,CA.
NIPY 15110650

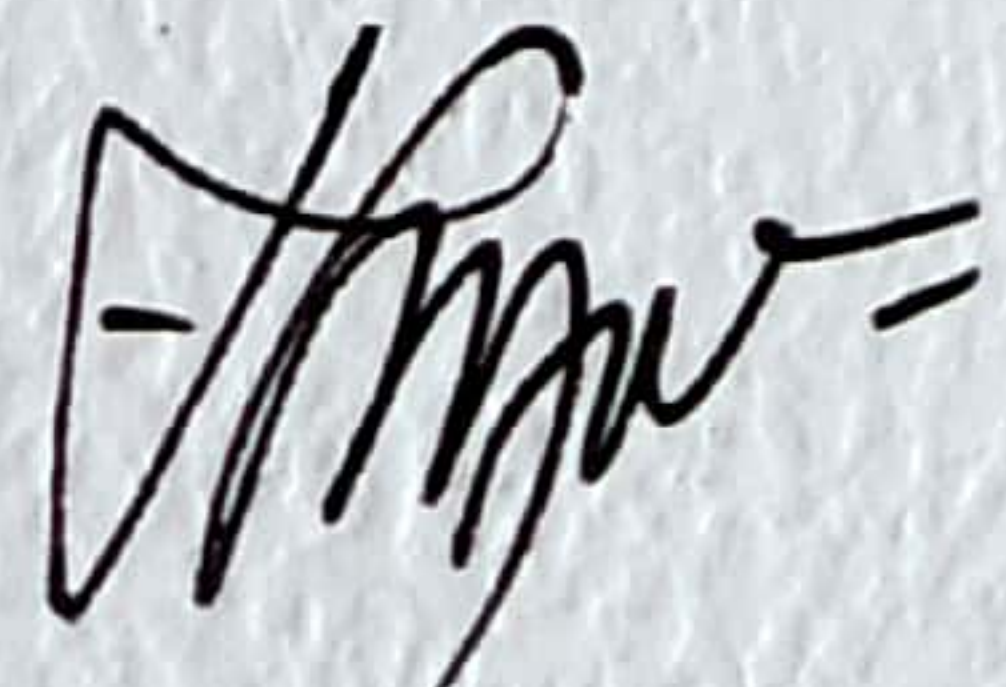
Diketahui,

**Dekan
FKIP Universitas Pasundan**

Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi,



Dr. H. Uus Toharudin, M.Pd.,
NIP.19621017198831001


Leni Maryani, S.Pd., M.Pd
NIP 15110649

Tanggal Lulus: