

052/FKIP/EKO/IX/2022

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SCARLETT
WHITENING**

(Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan Universitas Pasundan Bandung)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Fitriani Sukma Dewi Hartono

185020082

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**