

ABSTRAC

The title of this research is Health Communication of Integrated Service Post Cadres in Realizing Nutritional Quality in Toddlers to Prevent Stunting in Children. The focus of the research in this study was to determine the health communication process carry out by integrated service post Cadres in Babakancikao, Purwakarta,

The method used in this research is descriptive qualitative. The data in this study were obtained from observations in the field to obtain data and facts, through direct interviews with informants, documentation, and also literature studies. The theory used in this study is the Source Credibility theory initiated by Hovland, Janis, and Kelly which divides into three credibility indicators, namely communicator expertise, communicator trust, and communicator attractiveness. Basic assumption in this theory, if want to persuade the communicant or audience the sources of persuasion or the communicator must be credible enough.

Based on the results of the study, it shows that there are programs at the Babakancikao Integrated Service Post that are closely related to stunting prevention are, pregnant women's health programs, child health programs, monitoring nutritional status, and immunization programs. In its implementation, the Integrated Service Post Cadres in Babakancikao apply the 3K principles (Honesty, Comfort, Proximity) as a reference in gaining the trust of the society. Relevance to the theory of Source Credibility, the expertise gained by the cadres is obtained through cadre training which is held every 6 (six) months, in this training they gain knowledge and technicalities based on their programs and make them to disciplined and well-mannered individuals. Also train their communication so that they can socialize public. implementation of health communication carried out by Posyandu cadres in Babakancikao , they prioritize trust and closeness with community. through the approaches taken by the cadres with community by communicating directly, and holding community activities. The attractiveness of Posyandu Cadres in Babakancikao, prioritizes psychological attractiveness, namely, demographic similarity, and also familiarity as evidenced by the principles they implement, called 3K (Honesty, Comfort, Proximity).

Key Words : Health Communication, Integrated Service Post Cadres, Stunting, Toddlers Nutritional Quality

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah Komunikasi Kesehatan Kader Posyandu Dalam Mewujudkan Kualitas Gizi Pada Balita Guna Mencegah Adanya *Stunting* Pada Anak. Fokus penelitian yang ada pada penelitian ini untuk mengetahui proses komunikasi kesehatan yang dilakukan oleh Kader Posyandu di Babakancikao, Purwakarta.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi di lapangan untuk memperoleh data serta fakta, melalui wawancara langsung dengan informan, dokumentasi, dan juga studi pustaka. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Kredibilitas Sumber yang digagas oleh Hovland, Janis, dan Kelly yang membagi tiga indikator kredibilitas yaitu keahlian komunikator, kepercayaan komunikator, dan daya tarik komunikator, asumsi dari teori ini adalah seseorang (Komunikator) dimungkinkan akan lebih mudah mempersuasi komunikasikan atau khalayak jika sumber-sumber persuasinya atau komunikator tersebut cukup kredibel.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa terdapat program – program di Posyandu Babakancikao yang berhubungan erat dengan pencegahan *Stunting* diantaranya program kesehatan ibu hamil, program kesehatan anak, pemantauan status gizi, serta program imunisasi. Dalam pelaksanaannya para Kader Posyandu di Babakancikao menerapkan prinsip 3K (Kejujuran, Kenyamanan, Kedekatan) sebagai acuan dalam mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Relevansinya dengan teori Kredibilitas Sumber ini, keahlian yang didapat oleh para kader didapat melalui pelatihan kader yang diadakan setiap 6 (enam) bulan sekali, dalam pelatihan tersebut mereka mendapatkan pengetahuan dan teknis yang sesuai dengan program yang mereka lakukan serta dibentuk menjadi pribadi yang disiplin dan juga melatih komunikasi mereka agar dapat bersosialisasi dengan baik di hadapan masyarakat. Dalam pelaksanaannya komunikasi kesehatan yang dilakukan oleh para kader Posyandu di Desa Babakancikao, sangat mengutamakan kepercayaan serta kedekatan kepada masyarakat. melalui pendekatan – pendekatan yang dilakukan oleh para kader kepada masyarakat dengan melakukan komunikasi secara langsung, serta mengadakan kegiatan – kegiatan kemasyarakatan. daya tarik yang dimiliki oleh para Kader Posyandu di Desa Babakancikao, lebih mengutamakan daya tarik secara psikologis yaitu, kesamaan (*similarity*) secara demografi, dan juga keakraban (*familiarity*) yang terbukti dari prinsip yang mereka laksanakan yaitu 3K (Kejujuran, Kenyamanan, Kedekatan).

Kata Kunci : Kader Posyandu, Komunikasi Kesehatan, Kualitas Gizi Balita, Stunting

RINGKESAN

Judul dina ieu panalungtikan nya éta Komunikasi Kaséhatan Kader Posyandu Dina Ngawujudkeun Kualitas Gizi Balita Pikeun Nyegah Stunting di Barudak. Fokus panalungtikan dina panalungtikan ieu nya éta pikeun mikanyaho prosés komunikasi kaséhatan anu dilaksanakeun ku Kader Posyandu di Babakancikao, Purwakarta,

Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta métode déskriptif kualitatif. Data dina ieu panalungtikan nya éta hasil obsérvasi di lapangan pikeun meunangkeun data jeung fakta, ngaliwatan wawancara langsung jeung informan, dokuméntasi, jeung studi pustaka. Téori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta téori Kredibilitas Sumber anu digagas ku Hovland, Janis, jeung Kelly anu ngabagi tilu indikator kredibilitas, nya eta kaahlian komunikator, kapercayaan komunikator, jeung daya tarik komunikator. anggapan tina ieu téori téh nya éta komunikator téh leuwih gampang ngayakinkeun komunikan lamun sumber persuasina atawa komunikator cukup kredibel.

Dumasar kana hasil panalungtikan, nunjukeun aya program di Posyandu Babakancikao anu raket patalina jeung pencegahan stunting, diantarana program kaséhatan ibu hamil, program kaséhatan anak, monitoring status gizi, sareng program imunisasi. Dina ngalaksanakeunana, para Kader Posyamdu di Babakancikao ngalarapkeun prinsip 3K (Jujur, Nyaman, Deukeut) minangka acuan dina meunangkeun kapercayaan masarakat. Rélevansi ieu panalungtikan jeung téori Kredibilitas Sumber ieu, kaparigelan anu dimeunangkeun ku para kader téh ngaliwatan palatihan kader anu dilaksanakeun saban 6 (genep) bulan, dina ieu palatihan teh kader meunang pangaweruh anu luyu jeung program anu dilakonan sarta ngajadikeun pribados anu disiplin sareng budi pekerti sareng ngalatih komunikasi sangkan tiasa bersosialisasi kalawan hadé di hareupeun masarakat. Dina palaksanaan komunikasi kaséhatan anu dilaksanakeun ku kader Posyandu di Babakancikao, kacida pentingna ngutamakeun kapercayaan sareng kadeukeutan ka masarakat. ngaliwatan pendekatan anu dilaksanakeun ku kader ka masarakat ku cara komunikasi langsung, sareng ngayakeun kagiatan masarakat. Daya tarik anu digaduh ku Kader Posyandu Babakancikao, ngutamakeun daya tarik psikologis, nya éta, kasaruaan demografi, sareng kaakraban anu dibuktikeun ku prinsip anu dilaksanakeun, nya éta 3K (Jujur, Nyaman, Deukeut).

Kata Kunci : Kader Posyandu, Komunikasi Kesehatan, Kualitas Gizi Balita, Stunting