

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DAN BUKTI FISIK TERHADAP CITRA  
PERUSAHAAN PADA ARCILLA COFFEE SOREANG**

(Survei pada pelanggan Arcilla Coffee Soreang)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, Juni 2022

Menyetujui,

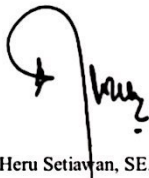
Pembimbing



Dr. Undang Juju, SE., M.Si

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.