

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Didin Fatimhuddin, dan M. Anang Firmansyah. 2019. Manajemen Bank. Surabaya:CV. Penerbit Qiara Media.
- Anggriana, R., N. Qomariah. Dan B. Santoso. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember. Jurnal sains Manajemen dan Bisnis Indonesia. 7(2) : 137-156.
- Ardianto, E. (2016). Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Bandung: Simbiosis.
- Aripin , S., M. Ali , R., & Andri, I. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan di Taman Air Panas Derajat Pass. Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut, 11.
- Aris, D. J. (2017). “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap keputusan pembelian produk saka bistro dan bar”. e-Proceeding of Management, 4.
- As’ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, (2014), “*The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan*” Science Private University, Amman, Jordan. Res Vol 3.
- Budi, Nurul, Dan Budi. (2020). Dampak Promosi Media Sosial dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Cak Wang *Coffee Shop* Jember). Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 5 No. 1
- Erni, & Kurniawan. (2017). Pengantar manajemen (1 ed.). Jakarta: Kencana.
- F, A., & Ruzikna. (2015). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. Jom Fisip, 1-17.
- Fandy, & Tjiptono. (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, A., & Budi W. (2018). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hasibuan, & Malayu, S. P. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, & Melayu, S. P. (2019). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Kotler, Philip, & Amstrong. (2017). Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2018). Marketing Management (14 ed.). New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip, & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 14 Jilid 1 dan 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 14 Jilid 1 dan 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Mangemen (15 ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lupiyoada. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Abidim, Lam Weng Ho dkk (2018). *The Impact of Location and Sosial Media Marketing on Purchase Decision at Bean Café*. International Journal Sup Chain Mgt. Vol 7 No. 4
- Mardalena, S. (2017). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- ovelock, Christopher, Patterson, & Wirtz. (2016). Services Marketing: An Asia-Pasific and Australian Perspective (Sixth Edition ed.). Australia: Pearson.
- Rachman. (2021). *Sosial Media Marketing and Coffe Shop Cosumer Purchase Decision in Surakarta City*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR). Vol 5- Issue 2
- Rulli Nasrullah, (2016), Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Sa'diyah, Halimatus dkk. (2015). "Analisis Dampak Merger Terhadap Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA)". Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 24, No.1.

- Sarah, & Senggaruh. (2021). *The Influence of Sosial Media Marketing on Purchase Decision at Navy Seals Café Surabaya*. Quantitative Economic and Management Studi (QEMS) Vol. 2 No.4
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suwanto, & Priansa, D. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran ( 4 ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.